

## ABSTRAK

Nama/ N.I.M : Nita Rosita Sari / 2002-51-004  
Judul : Tingkat Pengetahuan dan Tingkat Kesukaan siswa  
SD Muhammadiyah 27 Jakarta pada Iklan Oreo Soft Cake  
versi ”bercerita dengan kakek”  
Jumlah Halaman : ix; 67; 28 tabel; 11 lampiran; 2 gambar  
Kata Kunci : Tingkat Pengetahuan, Tingkat Kesukaan.  
Daftar Pustaka : 24 Judul 1999 – 2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan tingkat kesukaan siswa SD Muhammadiyah 27 Jakarta pada iklan Oreo Soft Cake versi ”bercerita dengan kakek”. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bahwa tingkat pengetahuan yang tinggi memberikan korelasi yang sangat signifikan. Bila tingkat pengetahuan tinggi, maka tingkat kesukaan tinggi.

Desain penelitian yang digunakan adalah survei dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Sampel yang digunakan oleh peneliti menggunakan tehnik sampling random simple, dengan tehnik pengambilan data menggunakan cara sensus. Dalam penelitian ini peneliti memilih validitas kostruk dan reliabilitas alat ukur menggunakan rumus pearson product moment.