

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Periklanan.....	12
2.1.3 Iklan Televisi.....	16
2.1.4 Efek Iklan.....	20
2.1.5 Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	24
2.1.6 Kesukaan (<i>Liking</i>).....	27

2.2 Hipotesis.....	29
2.3 Operasional Variabel.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Identitas Responden.....	51
4.2.2 Variabel I (Tingkat pengetahuan terhadap produk)	53
4.2.3 Variabel II (Tingkat kesukaan terhadap produk).....	58
4.3 Pembahasan.....	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAT HIDUP

LAMPIRAN