

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus S, Madjadikara, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2000.
- Elvinaro, Ardianto, Bambang, *Filsafat ilmu Komunikasi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Fajar, Mahaeni, *Ilmu komunikasi Teori & Praktek*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Hidayat, Dedy Nur, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo, Jakarta, 2007.
- Kennedy, John E & Soemanegara, Dermawan R, *Marketing Communication Taktik & Strategi*, Buana Ilmu Populer, Gramedia, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Mulyana, Dedy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.
- Prasetijo, Ristiyanti, Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran, Cetakan Ketujuh*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005
- Salam, Burhanuddin, *Pengantar Filsafat*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Universitas terbuka, Jakarta, 1999.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, Pustaka LP3ES, cetakan kedelapanbelas, Jakarta, 2006
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajagrafindo, Jakarta, 2002.
- Soehoet, Hoeta, *Teori Komunikasi*, Yayasan Kampus Tercinta-IISIP, Jakarta, 2002
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bandung, 2003.
- Suparlan, Suhartono, *Filsafat Ilmu Pengetahuan, Persoalan Eksistensi dan Hakikat Ilmu Pengetahuan*, Arr-Ruzz Media, Jogjakarta, 2008.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006.

Sutisna, *Perilaku konsumen & komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta, 2000.

\_\_\_\_\_, Jakarta, 2006.

Sumber lain:

- [www.widipedia.com/pengetahuan](http://www.widipedia.com/pengetahuan)
- [www.oreofoodindonesia.com](http://www.oreofoodindonesia.com) (google)
- [www.kraftfoodcompany.com](http://www.kraftfoodcompany.com)
- H. Hamzah Yusuf selaku Kepala Sekolah SD Muhammadiyah 27 Jakarta