

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel siswa SD Muhammadiyah 27 Jakarta

3.2 10 Responden Test Retest

3.3 Skala Ordinal

3.4 Skala Guttman

4.2.1 Identitas Responden

a. Klasifikasi berdasarkan Jenis Kelamin

b. Klasifikasi berdasarkan Usia

c. Klasifikasi berdasarkan Kelas

d. Klasifikasi berdasarkan Pernah Melihat Iklan Oreo Soft Cake

4.2.2 Pengetahuan (Knowledge) terhadap produk Oreo Soft Cake

e. Klasifikasi berdasarkan warna kemasan produk Oreo Soft Cake

f. Klasifikasi berdasarkan harga produk Oreo Soft Cake

g. Klasifikasi berdasarkan bentuk produk Oreo Soft Cake

h. Klasifikasi berdasarkan slogan produk Oreo Soft Cake

i. Klasifikasi berdasarkan kategori produk Oreo Soft Cake

j. Klasifikasi berdasarkan bentuk dari kemasan produk Oreo Soft Cake

k. Klasifikasi berdasarkan merek produk Oreo Soft Cake

l. Klasifikasi berdasarkan informasi produk Oreo Soft Cake

m. Klasifikasi berdasarkan aroma dan rasa produk Oreo Soft Cake

n. Klasifikasi berdasarkan ketebalan dan lapisan produk Oreo Soft Cake

4.2.3 Kesukaan (Liking) terhadap produk Oreo Soft Cake

- o. Klasifikasi berdasarkan membandingkan harga produk Oreo Soft Cake
- p. Klasifikasi kesukaan berdasarkan keinginan mencoba secara gratis produk Oreo Soft Cake
- q. Klasifikasi kesukaan berdasarkan membandingkan aroma dan rasa produk Oreo Soft Cake dengan produk yang sejenis
- r. Klasifikasi kesukaan berdasarkan mengevaluasi karakteristik produk Oreo Soft Cake
- s. Klasifikasi kesukaan berdasarkan berusaha masukan atau referensi Oreo Soft Cake karena iklan
- t. Klasifikasi kesukaan berdasarkan mencoba produk Oreo Soft Cake
- u. Klasifikasi kesukaan berdasarkan pencarian informasi produk Oreo Soft Cake
- v. Klasifikasi kesukaan berdasarkan sengaja membeli produk Oreo Soft Cake
- w. Klasifikasi kesukaan berdasarkan berusaha mencoba membeli produk Oreo Soft Cake
- x. Klasifikasi kesukaan berdasarkan sering membeli produk Oreo Soft Cake