

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW serta para pengikutnya yang setia di dunia ini. Rahmat dan karunia yang tak terhingga yang telah Allah berikan kepada peneliti selama ini, serta bersyukur kepada-Nya atas segala nikmat iman islam dan telah diberi kekuatan untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini adalah salah satu bagian dari mata kuliah dan merupakan syarat kelulusan pada Studi Strata (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul. Laporan ini merupakan penerapan Ilmu Komunikasi yang penulis peroleh selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan dari mereka yang sangat berarti bagi penulis. Untuk itulah pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Arief Kusuma MP, MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul
2. Prof. Dr Kemala Motik Abdul Ghafur, SE, MM, selaku mantan Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
3. Dr. Abdul Gafur, selaku Ketua Yayasan Universitas Indonusa Esa Unggul.
4. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul.
5. Ir Zinggara Hidayat, MM. M.Si, selaku Ketua Jurusan Advertising Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Drs. Halomoan Harahap, M.Si, selaku pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulis sehingga penulis tetap semangat menyelesaikan skripsi ini.
7. Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan saran dan kritiknya.

8. Tim Dosen Fikom yang mengajar penulis (terima kasih atas wawasan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis).
9. A. Irsan, Agus Satriawan, SE, Helmy Elfarad sebagai staf sekretariat Akademik Fikom yang telah banyak membantu penulis dengan ikhlas hati.

Jakarta, 17 Maret 2010

Penulis

Nita Rosita Sari