

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Segmentasi</i> , Penentuan Pasar Sasaran, dan <i>Positioning</i>	18
Gambar 2.2 Empat P bauran pemasaran	48
Gambar 2.3 Proses Perilaku Konsumen	50
Gambar 2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	56
Gambar 2.5 Garis <i>Stres</i>	59
Gambar 2.6 Kerangka Pikir	64
Gambar 3.1 Contoh <i>Perceptual Map</i>	70
Gambar 5.1 Peta Persepsi Berdasarkan <i>Product</i>	84
Gambar 5.2 Peta Persepsi Berdasarkan <i>Price</i>	85
Gambar 5.3 Peta Persepsi Berdasarkan <i>Place</i>	86
Gambar 5.4 Peta Persepsi Berdasarkan <i>Promotion</i>	87