

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, Cetak 1, Media Pressindo, Yogyakarta, 2008.
- Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2008.
- Griffin, W. Ricky & Ronald J. Ebert, *Bisnis*, 8th edition, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2007.
- Gunawan Adisaputro, *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit : UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2010.
- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Edisi pertama, Penerbit : UIEU-University Press, Jakarta, 2009.
- Kartika Andansari & Jono M. Munandar, Analisis Ekuitas Merek Sabun Mandi Kesehatan Lifebuoy di Kota Bogor, *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 2010.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Cetakan keempat, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran : Principles of Marketing*, Edisi 9, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta, 2003.
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, Cetakan ketujuh, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kedua belas, Penerbit: Alfabeta , Bandung, 2008.
- Ristiyanti Prasetijo & John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Penerbit : ANDI, Yogyakarta, 2005.

www.google.co.id

www.topbrand-award.com

www.unilever.co.id