

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produsen Sabun Mandi di Indonesia	1
Tabel 1.2 Top Brand Sabun Mandi Kesehatan	4
Tabel 2.1 Variabel <i>Segmentasi</i> Utama Untuk Pasar Konsumen	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	73
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4.2 Usia Responden	77
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	78
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	79
Tabel 4.5 Pendapatan Responden	80
Tabel 4.6 Merek Sabun yang Digunakan Responden	81
Tabel 4.7 Apakah Suka Berganti Merek Sabun	82
Tabel 4.8 Faktor Berganti Merek Sabun	83
Tabel 5.1 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i> dan Hasilnya Berdasarkan <i>Product</i>	88
Tabel 5.2 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i> dan Hasilnya Berdasarkan <i>Price</i>	89
Tabel 5.3 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i> dan Hasilnya Berdasarkan <i>Plce</i>	90
Tabel 5.4 Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i> dan Hasilnya Berdasarkan <i>Promotion</i> ..	91
Tabel 5.5 Tabel Rekapitulasi Jarak <i>Euclidean</i>	92