

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing*, MedPress, Yogyakarta, 2008.
- Alman Buchari, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Bilson Simamora, *Analisis Multivariat Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Darma Tonny Satya, *Analisis pengaruh persepsi harga dan kualitas terhadap pengambilan keputusan pembelian private brand oleh konsumen pada Giant Hypermarket Margorejo di Surabaya*, Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Surabaya : Universitas Kristen Petra, 2009.
- Durianto Darmadi, Sugiarto, Tony sitinjak, *Strategi Menaklukan Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, edisi III, ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Handy, *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kartu IM3 Prabayar Studi Kasus Di SMU Negeri 1 Curug*, Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Jakarta : Universitas Indonusa Esa Unggul, 2008.
- Hasyim & Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, UEU, Jakarta, 2009.
- Hendra Gunawa, *Menyeragamkan Merek biar Gampang Dikenal*, <http://kontan.realviewusa.com>, mei, 2012.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2010.

Kotler Philip & Armstrong Gary, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008.

----- Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.

Saladin Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung, 2007

Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta

Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2009.

Ujang Sumarwan, Djunaide Agus, dkk, *Pemasaran Strategi-Strategi untuk Pertumbuhan perusahaan dalam Penciptaan Nilai bagi Pemegang Saham*, Inti Prima Promosindo, Jakarta, 2009.

Supranto & Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, edisi 2, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2011.

----- dan Limakrisna Nandan, *perilaku konsumen & strategi pemasaran*, edisi 2, Mitra wacana media: Jakarta, 2011.