

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suryana, *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*, EDSA Mahkota, Jakarta, 2007.
- Ali Hasan, *Marketing*, MedPress, Yogyakarta, 2008, hal 274.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Edisi 3, Jakarta, 2008.
- Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Jakarta, 2008, hal 33.
- Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke 7, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
- Nn, *Latar Belakang Unilever*, www.unilever.co.id, November, 2011
- P. Canon, Joseph, William D. Penault Jr, E. Jerome McCarthy, *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Buku 1, Edisi 16, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta, 2008.
- Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta, 2009.
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta, Andi, 2007.
- Sofjan Assuri, *Manajemen Pemasaran*, PT. RajaGafindo Persada, Jakarta, 2009.
- Tim Marknesis, *Pemasaran Strategi, Taktik, dan Kasus*, Jelajah Nusa, Jakarta, 2009.