

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Segmentasi Utama Untuk Pasar Konsumen	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1	Usia responden	48
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	49
Tabel 4.4	Pengeluaran Responden	50
Tabel 4.5	Jarak	51
Tabel 4.6	Kepribadian Responden	51
Tabel 4.7	Fator Yang Mempengaruhi	52
Tabel 4.8	Menghabiskan Waktu Luang	53
Tabel 4.9	Lama Menggunakan	53
Tabel 4.10	Tingkat Kepuasan	54
Tabel 4.11	Mengenal Produk	55
Tabel 4.12	Sikap Terhadap Promosi	55
Tabel 4.13	Keinginan Beralih ke Sabun Cair Lain	56

Tabel 4.14 Alasan Menggunakan Sabun Cair Lux	56
Tabel 4.15 Varian Yang Digunakan	57
Tabel 4.16 Sering Berganti Varian	57
Tabel 4.17 Kemasan	58
Tabel 5.1 Hasil Uji Reliability	59
Tabel 5.2 Hasil Uji K-Means Cluster	61
Tabel 5.3 Target Market	67