

Lampiran 1

**KUESIONER ANALISIS SEGMENTASI KONSUMEN SABUN CAIR LUX DI
WI LAYAH TANGERANG**

Dengan hormat,

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan **Analisis Segmentasi Konsumen Sabun cair Lux di Wilayah Tangerang**. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan **Skripsi Program Study S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta**. Saya sangat menghargai kejujuran Anda dalam mengisi kuesioner ini. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, Saya ucapkan terima kasih.

Nama :

A. KUESIONER BAGIAN PERTAMA

Petunjuk : Berikan tanda (x) untuk pilihan yang sesuai dengan Anda

I. Demografi

1. Berapa usia Anda ?

a. 17 – 21 tahun	c. 27– 31 tahun
b. 22 – 26 tahun	d. >31 tahun
2. . Apa pekerjaan Anda saat ini ?

a. Pelajar/Mahasiswa	c. Pegawai Swasta
b. Pegawai Negeri	d. Wiraswasta
e. Ibu Rumah Tangga	f.
3. Apa pendidikan Anda terakhir (yang sudah diselesaikan) ?

a. SLTP	c. Diploma
b. SLTA	d. S1
e. S2	f. Lain-lain
4. Berapakah pengeluaran Anda per bulan ?

a. <Rp. 1.000.000	c. 2 – 3 km
b. Rp. 1.000.000 s.d Rp. 2.000.000	d. >3 km
c. Rp. 2.000.001 s.d Rp. 3.000.000	
d. >Rp. 3.000.000	

II. Geografis

5. Berapakah jarak Anda ke tempat lokasi pembelian Sabun cair Lux?

a. <1 km	c. 2 – 3 km
b. 1 – 2 km	d. >3 km

III. Psikografis

6. Anda termasuk pribadi yang seperti apa?

a. Suka fashion	c. Pekerja keras
b. Sporty	d. Pendiam

7. Faktor yang mempengaruhi menggunakan Sabun cair Lux ?
 - a. Diri sendiri
 - b. Keluarga
 - c. Lingkungan
 - d. Teman
8. Apa yang biasa anda lakukan untuk menghabiskan waktu luang?
 - a. Pergi bersama teman
 - b. Nonton film
 - c. memanjakan diri di salon
 - d. Tidur

IV. Perilaku Konsumen

9. Sudah berapa lama Anda menggunakan Sabun Cair Lux ?
 - a. <1 tahun
 - b. 1-2 tahun
 - c. 2-5 tahun
 - d. >5 tahun
10. Tingkat kepuasan terhadap produk Sabun cair Lux ?
 - a. Kurang puas
 - b. Cukup puas
 - c. Puas
 - d. Sangat puas
11. Darimana Anda mengenal produk Sabun cair Lux ?
 - a. Televisi
 - b. Radio
 - c. Koran
 - d. Majalah
 - e. Billboard
12. Sikap Anda terhadap promosi Sabun cair Lux ?
 - a. Membuat saya tertarik untuk mencoba
 - b. Mengingatkan saya akan produk
 - c. Biasa aja
 - d. Tidak perduli
13. Apakah ada keinginan untuk beralih ke Sabun cair lain ?
 - a. Tidak
 - b. Ya
14. Alasan menggunakan Sabun cair Lux ?
 - a. Wangi
 - b. Coba-coba
 - c. Mudah di dapat
 - d. kualitas yang baik
15. varian apa yang biasanya digunakan?
 - a. Velvet touch
 - b. Silk cares
 - c. Power me up
 - d. Secret bliss
 - e. Wake me up
 - f. White glamour
 - g. Romantic glam
16. apakah anda sering berganti-ganti varian Sabun cair Lux?
 - a. Ya
 - b. Tidak
17. kemasan yang biasa dibeli?
 - a. botol
 - b. Refil

Lampiran 2**Tabulasi Reliabilitas.**

No. Resp	No. Pertanyaan Kuesioner																
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	p14	P15	P16	P17
1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	4	1	4	1	1	2
2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2
3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	3	2	1	2
4	2	2	4	3	2	3	1	2	1	3	2	3	1	4	2	2	2
5	2	2	4	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2
6	3	3	4	4	2	1	1	1	1	3	2	4	1	2	2	1	2
7	2	2	4	3	1	1	2	1	2	3	1	3	2	3	2	1	2
8	1	1	2	1	3	1	1	2	1	4	1	3	1	2	2	1	1
9	1	1	2	1	3	4	2	2	2	4	1	3	1	3	3	2	1
10	4	4	4	4	2	3	1	2	2	4	1	4	1	3	1	2	2
11	4	4	4	4	2	2	1	1	3	2	2	3	1	3	2	1	1
12	2	2	4	3	3	3	1	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2
13	2	2	4	3	2	3	1	1	3	4	1	3	2	3	2	1	1
14	2	2	4	3	2	1	2	2	3	2	1	4	2	3	3	1	1
15	3	3	4	4	3	4	1	2	2	3	1	4	1	3	2	1	1
16	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	4	2	3	3	1	1
17	4	4	4	4	3	1	1	1	2	4	1	3	1	4	1	1	1
18	3	3	4	4	3	2	1	2	2	2	2	3	1	3	1	2	1
19	2	2	4	3	2	4	1	1	2	3	1	4	1	4	1	2	2
20	2	2	4	3	3	2	1	2	1	2	2	4	1	3	3	1	1
21	2	2	4	3	1	3	1	1	2	3	1	4	1	3	2	2	2
22	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1	3	2	1	1
23	1	1	2	1	2	2	1	1	3	3	1	4	2	3	4	1	2
24	2	2	4	3	3	4	2	2	4	3	2	3	2	3	4	1	1
25	3	3	4	4	3	2	1	2	3	3	1	4	1	3	4	2	1
26	2	2	4	3	1	3	2	2	4	3	2	3	1	4	4	1	2
27	2	2	4	3	2	1	1	2	3	4	1	4	1	3	4	2	1
28	3	3	4	4	1	4	1	2	2	3	1	4	1	3	4	1	1
29	4	4	4	4	2	2	1	2	2	4	1	3	1	3	4	2	1
30	2	2	4	3	1	1	1	1	2	4	1	3	1	3	4	1	2

Lampiran 3

Hasil Uji Reliability

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.767
		N of Items	9 ^a
	Part 2	Value	-.109 ^b
		N of Items	8 ^c
		Total N of Items	17
Correlation Between Forms			.270
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.425
	Unequal Length		.426
Guttman Split-Half Coefficient			.295

a. The items are: usia, pekerjaan, pendidikan, pengeluaran, jarak, pribadi, faktorygmempengaruhi, menghabiskanwaktuluang, lamamenggunakan.

b. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

c. The items are: lamamenggunakan, tingkatkepuasan, mengenalproduk, sikappromosi, beralihkesabuncairlain, alasanmenggunakan, varian, seringbergantivarian, kemasan.

Lampiran 4**Tabulasi Segmentasi Konsumen Sabun Cair Lux.**

No. Resp	No. Pertanyaan Kuesioner																
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17
1	2	2	4	3	2	3	1	3	2	3	1	1	1	4	1	2	1
2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	4	1	2	1	1	4	2	1
3	2	3	4	3	1	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	2	2
4	2	3	4	4	1	1	1	3	1	4	1	1	1	4	4	2	2
5	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1
6	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	4	4	1	1
7	1	1	2	1	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2
8	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2
9	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1
10	3	2	3	4	2	1	1	3	3	4	4	1	1	4	1	1	2
11	3	2	4	3	2	2	1	4	2	2	1	1	1	3	2	2	2
12	2	3	4	4	2	3	2	3	4	4	1	1	1	4	4	1	1
13	2	4	4	4	2	3	1	3	2	3	1	1	1	4	3	1	2
14	2	3	3	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	3	3	1	2
15	1	1	2	3	1	1	1	1	3	3	1	3	1	4	4	1	2
16	1	1	2	1	4	4	1	4	2	3	1	1	1	1	2	1	1
17	1	1	2	1	4	1	1	3	2	3	1	1	1	3	2	1	1
18	3	3	2	2	1	4	4	4	2	2	4	1	1	2	3	1	2
19	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	3	4	1	2
20	2	1	2	1	1	3	2	4	1	2	1	1	1	1	2	2	1
21	2	3	4	4	2	1	1	3	2	3	1	1	1	4	1	1	2
22	2	3	4	3	2	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2
23	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	4	1	1
24	1	1	2	2	1	2	1	1	3	4	1	1	1	4	4	2	1
25	2	1	2	3	2	1	1	1	2	4	1	1	1	1	3	1	1
26	2	1	2	3	2	2	1	1	1	4	1	1	1	4	3	1	2
27	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	4	4	1	2
28	2	3	4	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	2
29	2	3	4	4	2	3	1	1	4	3	1	1	1	3	3	1	1
30	2	2	4	3	3	3	1	3	4	4	1	1	1	3	3	1	1
31	2	2	4	4	2	1	1	3	2	4	1	1	1	1	2	1	1
32	2	3	2	2	2	4	3	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2

33	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	3	2	1	2	
34	1	1	2	1	1	1	3	3	2	4	1	2	1	4	4	2	2
35	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1
36	2	1	2	3	3	1	2	1	2	4	1	1	1	4	3	1	1
37	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	4	1	2	2
38	2	1	4	2	2	4	2	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1
39	3	2	5	3	2	3	2	3	3	3	4	1	1	1	3	1	2
40	2	1	2	1	1	1	2	3	3	1	4	2	1	1	1	1	2
41	2	1	2	1	2	1	4	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1
42	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2
43	3	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	2	2	3	2	1	1
44	2	1	4	3	1	3	3	1	3	3	1	1	1	3	5	1	1
45	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	2	
46	2	1	2	1	1	3	2	2	2	3	1	1	1	4	5	2	2
47	2	4	4	2	2	1	1	3	1	3	1	2	1	1	5	1	1
48	2	2	4	3	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	5	1	1
49	1	2	4	4	2	3	1	3	2	3	1	1	1	1	3	2	1
50	2	3	4	3	2	1	1	1	1	2	4	1	1	4	5	2	1
51	2	2	4	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1
52	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	5	1	2
53	1	1	2	1	2	4	3	1	1	3	1	3	1	1	5	2	1
54	1	1	2	4	2	4	1	2	1	2	1	3	1	2	5	1	1
55	1	1	2	1	1	4	3	2	2	4	1	2	1	4	1	2	1
56	1	1	2	1	2	4	2	3	4	3	1	1	1	1	3	2	1
57	2	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2
58	2	3	4	4	1	1	1	2	3	2	1	1	1	4	1	1	2
59	2	5	4	4	2	3	1	4	3	2	1	1	1	4	1	2	1
60	1	1	2	1	2	2	3	2	2	3	1	3	1	1	3	1	1
61	4	3	2	4	1	3	1	4	4	3	1	1	1	1	5	2	2
62	2	1	2	2	1	1	4	1	4	3	1	1	1	4	5	1	1
63	2	1	2	3	2	4	2	1	2	2	4	2	1	2	4	2	1
64	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1
65	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	2
66	1	1	2	2	2	4	1	2	3	3	1	1	1	4	1	1	2
67	2	3	4	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	5	1	1
68	4	3	1	2	1	3	1	4	4	4	1	1	1	3	2	2	2
69	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	2
70	1	1	2	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	4	5	2	2

71	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	5	2	1
72	2	4	4	3	2	1	1	3	3	3	1	2	1	1	4	2	2
73	2	2	4	3	1	1	4	3	3	3	1	2	1	1	4	2	2
74	3	5	2	2	1	4	2	3	2	2	1	2	1	1	4	2	1
75	3	3	4	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	4	1	2
76	1	1	2	1	1	3	2	4	2	2	1	2	1	1	4	1	1
77	2	3	4	2	3	1	1	4	3	3	1	3	1	1	5	1	1
78	3	3	4	1	2	4	2	2	2	3	1	3	1	1	5	1	1
79	1	1	2	2	4	3	1	4	3	2	1	1	1	2	3	1	2
80	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	4	5	1	1
81	1	1	2	1	3	2	3	4	3	3	1	1	1	4	5	1	2
82	1	1	2	2	4	3	1	3	1	2	1	3	1	1	2	2	2
83	3	3	4	3	3	3	1	1	3	4	4	3	1	1	2	2	2
84	3	3	4	3	1	1	3	3	2	3	1	2	1	3	5	2	2
85	3	1	4	1	3	3	1	4	3	1	5	2	1	1	3	1	1
86	3	3	4	4	3	3	1	3	2	4	2	2	1	1	3	1	1
87	2	2	4	3	2	3	2	1	3	2	1	1	1	3	1	1	2
88	2	3	4	3	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	3	1	2
89	3	2	5	4	4	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2
90	2	2	4	3	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	3	1	2
91	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	2
92	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1
93	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1	1	3	1	1
94	2	3	4	2	4	1	3	3	3	3	1	1	1	4	4	1	2
95	3	3	2	2	1	3	1	2	1	3	1	3	1	4	5	1	2
96	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	4	5	1	1
97	2	3	4	2	3	1	1	3	3	4	1	1	1	4	5	1	2
98	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	1	2	1	1	4	2	2
99	2	3	2	1	1	3	1	1	3	4	1	1	1	4	5	2	2
100	4	3	2	4	1	3	1	3	4	3	1	1	1	4	5	1	2

Lampiran 5

Hasil Uji K-Means Cluster Sabun Cair Lux.

	Cluster					
	1	2	3	4	5	6
Usia	3	2	3	1	2	1
Pekerjaan	2	3	3	1	3	1
Pendidikan	3	4	3	2	4	2
Pengeluaan	2	3	2	1	3	2
Jarak	2	2	2	2	2	1
pribadi	3	2	2	2	2	2
Faktor yg mempengaruhi	2	1	2	2	1	2
Menghabiskan waktu luang	3	2	3	2	3	2
Lama menggunakan	3	2	2	2	3	2
Tingkat kepuasan	2	3	3	3	3	3
Mengenal produk	4	1	1	1	1	1
sikappromosi	2	1	2	2	1	1
keinginanbealih	1	1	1	1	1	1
alasanmenggunakan	2	4	1	1	2	4
varian	3	4	4	2	2	4
seringbergantivarian	1	1	2	1	1	1
membelikemasan	2	2	1	1	2	2

Number of Cases in each**Cluster**

Cluster	
1	7.000
2	14.000
3	11.000
4	29.000
5	23.000
6	16.000
Valid	100.000
Missing	.000