

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sempurna yang diciptakan Tuhan untuk mengisi bumi ini. Manusia diciptakan dengan alat indera yang diberikan Tuhan kepadanya. Sehingga dengan alat indera tersebut manusia dapat mempelajari berbagai kehidupan di bumi termasuk berinteraksi dalam kehidupan sosial dan bermasyarakat. Manusia sebagai makhluk sosial butuh suatu pertukaran informasi antara manusia yang satu dan yang lainnya untuk mengetahui keadaan disekitarnya. Komunikasi merupakan cara yang tepat untuk melakukan proses pertukaran informasi tersebut.

Seiring Dengan berkembangnya zaman sekarang ini semua hal berkembang dengan begitu pesat. Seperti halnya dengan teknologi informasi dan komunikasi, yang saat ini perkembangannya semakin pesat. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sangat berpengaruh bagi masyarakat, karena dari teknologi inilah masyarakat mendapatkan informasi dari belahan dunia manapun. Informasi terdiri dari berbagai macam bentuk media, mulai dari surat kabar, radio, televisi, hingga alat komunikasi lainnya yang akhirnya menjadikan masyarakat yang cerdas dan peduli terhadap situasi yang ada disekitarnya.

Diantara berbagai macam bentuk media massa yang ada, media televisi lah yang paling efektif dalam menyampaikan informasi atau pesan terhadap

masyarakat. Hal ini disebabkan oleh satelit dan pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau masyarakat hingga ke wilayah terpencil. Kultur yang dibawa oleh televisi dengan sendirinya mulai bertumbuh dimasyarakat.

Televisi menjadi daya tarik masyarakat dengan berbagai program siarannya. Sehingga menuntut para broadcaster atau insan penyiaran harus kreatif dalam membuat sebuah program acara agar nantinya masyarakat tertarik untuk menonton program acara tersebut. Tayangan atau program acara yang begitu beragam membuat persaingan program siaran menjadi sangat kompetitif.

Program acara terdiri dari berbagai kategori, ada yang bersifat berita (News), ada pula yang bersifat hiburan (Entertainment), semua itu dikembangkan sedemikian rupa agar menjadi sebuah program yang menarik dan layak untuk dipertontonkan sebagai tontonan yang digemari pemirsa.

Di dalam setiap program yang dibuat tentunya peran *Program Director* tidak dapat dipisahkan dari setiap program yang ada. Karena program director sangat berperan penting dalam mengangkat sebuah program agar menjadi sebuah acara yang menarik. Di setiap acara manapun pasti membutuhkan *program director* untuk memonitor sebuah program yang dipegangnya. Berdasarkan pengamatan penulis selama praktek kerja lapangan di ANTV, penulis ingin mengetahui sejauh mana peran *program director* dalam program acara *Espresso* di ANTV.

1.2 Batasan dan Penegasan Judul

Agar pembahasan laporan ini lebih fokus maka batasan dan penegasan dalam laporan ini adalah “ **Peran Program Director dalam program acara Espresso Di ANTV** ”.

1.2.1 Program Director

Program Director adalah seseorang yang bertugas memberikan pengarahan kepada talent (pemain, pengisi acara atau presenter) dan pada masalah teknis operasional. Secara langsung bertanggung jawab memindahkan secara efektif yang tertulis didalam naskah dalam bentuk pesan-pesan audio-visual. (Naratama; 2004:6)

1.2.2 Espresso

Espresso adalah sebuah program acara infotainment yang menampilkan hasil liputan tentang orang-orang ternama. Liputan yang disiarkan berupa kabar-kabar terbaru selebritis, serta aktivitas selebritis tanah air. Program acara ini disiarkan setiap hari Senin-Jumat pukul 09.00-10.00 WIB dan setiap hari Sabtu dan Minggu pukul 10.00-11.00 WIB.

1.2.3 ANTV

Sebagai salah satu stasiun televisi swasta yang target audiencenya ditujukan kepada keluarga, ANTV selalu berusaha agar dapat menghibur pemirsanya dan memberikan pelayanan yang terbaik kepada pemirsanya dari segi kualitas dan kreatifitas yang berbeda dari stasiun televisi lainnya.

1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Dalam menjalankan Praktik Kerja Lapangan, penulis mempunyai tujuan sebagai berikut :

- (1) Memenuhi mata kuliah Tugas Akhir (Laporan Praktik Kerja Lapangan) yang memiliki bobot tiga sks yang merupakan prasyarat kelulusan Program Diploma Tiga (D3).
- (2) Mengaplikasikan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang *Broadcasting* yang telah dipelajari selama perkuliahan.
- (3) Melihat dan membandingkan antara teori dan praktik yang dipelajari dalam kegiatan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan di sebuah stasiun TV swasta nasional ANTV, khususnya pada program *Espresso*.
- (4) Mengembangkan minat, kreatifitas dan pengetahuan dalam dunia pertelevisian.
- (5) Menambah pengalaman, wawasan, dan mengetahui secara langsung cara kerja di dunia *broadcasting*.
- (6) Memiliki gambaran umum secara jelas dan mempunyai tanggung jawab di bidang *broadcasting* bila memasuki dunia kerja nantinya.

1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Manfaat dalam Praktik Kerja Lapangan terbagi menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis. Berikut penjabarannya:

1.4.1 Secara Teoritis

- (1) Mengaplikasikan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang *Broadcasting* yang telah dipelajari selama perkuliahan, agar penulis dapat melihat dan membandingkan antara teori dan praktik yang dipelajarinya dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan di sebuah stasiun TV swasta nasional ANTV, khususnya pada program "*Espresso*".
- (2) Memberikan wawasan yang belum pernah penulis dapatkan selama diperkuliahan sebagai masukan dalam memahami dan mengetahui secara langsung bagaimana proses produksi sebuah program acara televisi yang dibuat dari tahap pra produksi hingga pada tahap pasca produksi.

1.4.2 Secara Praktis

Laporan ini sangat bermanfaat bagi penulis karena banyak sekali pengalaman yang penulis dapat dari laporan ini serta mengetahui bagaimana pekerjaan seorang broadcaster agar nantinya ketika penulis memasuki dunia kerja, penulis sudah mempunyai gambaran secara umum dan tanggung jawab di bidang broadcaster.

1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan PKL

Untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis harus melakukan Praktik Kerja Lapangan di lokasi yang berhubungan dengan dunia *Broadcasting* dalam jangka waktu tertentu. Berikut keterangan lokasi dan waktu dimana penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan :

1.5.1 Lokasi

Penulis melaksanakan praktek kerja lapangan di PT. Cakrawala Andalas Televisi atau yang dikenal dengan nama ANTV yang merupakan perusahaan stasiun televisi swasta nasional. Adapun lokasi dari pelaksanaan kegiatan praktek kerja lapangan :

Kampus STIE Nusantara Lantai 3, Jalan D.I Panjaitan Kav 24

Cawang, Jakarta Timur

Telepon : 021 – 8512464

Email : www.an.tv

1.5.2 Waktu

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT. Cakrawala Andalas Televisi selama 2 bulan. Terhitung mulai tanggal 16 Maret sampai dengan 16 Mei 2009.