

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA MOBIL HONDA JAZZ
DI HONDA JAKARTA CENTER JAKARTA PUSAT**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Disusun Oleh :

Nama : DONY SETIAWAN

NIM : 2005-11-223



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2012**