

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar Dasar Pemasaran*, Indeks, Jakarta, Edisi Kesembilan, 2003.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, Edisi Pertama, 2008.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008.
- Masmuh, Abdullah, *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah, Malang, 2008.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2008.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.
- Ritonga, M.Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2005.
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasinya*, Raja Grafindo Persada, Edisi Revisi, 2005.
- Saladin, Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta, Edisi II, 2007.
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss, *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi*, Editor Deddy Mulyana, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.

\_\_\_\_\_, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2008.

**Sumber Lain :**

Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989.

Badudu, J.S dan Sutan Mohammad Zain, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1996.