EFEK AFEKTIF DAN EFEK KONATIF TAYANGAN IKLAN TV PRODUK REXONA TEENS VERSI "SISTA CATHY DI SMP NEGERI 12" PADA SISWI KELAS VIII & IX SMP BUDI MULIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
(S1) ilmu komunikasi

Oleh

Nita Pratiwi

Nim : 2005-51-007

Konsentrasi : Periklanan

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL JAKARTA

2010