

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Azwar, Syaiuddin, *Sikap Manusia : Tori dan Pengukurannya*, Liberty, Yogyakarta, 1998.
- Abdurrahmat, Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta 2005.
- Belch, George, E & Belch, Michael A, *Advertising and Promotion*, [McGraw-Hill](#), 2004.
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Durianto, Darmadi, dkk, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif, Strategi, Program, Teknik Pengukuran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Effendy, *Ilmu Filsafat dan Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bhakti, Bandung, 2003.
- Hardiman, Ima, *400 Istilah PR, Media dan Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta, 2006.
- Ibrahim, Idi Subandy, *Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik*, Refika Offset, Bandung, 2007.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Cetakan Kelima, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- , Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip & Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Indeks, Jakarta, 2007.
- , Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium 2, Jilid sebelas, Edisi Ke sebelas, Alih bahasa : Benyamin Molan, PT. Indeks, Jakarta 2005.
- , Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid I, Alih bahasa : Hendra Teguh, dkk, Prenhallindo, Jakarta 2002.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2007.

Liliweri, Alo, *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, Cetakan Pertama, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.

Morrisan, *Periklanan*, Ramdina Prakarsa, Tangerang 2007.

Mulyana, Deddy, M.A, Ph. D, *Komunikasi Massa*, Widya Padjajaran, 2008.

Mueller, Daniel J, *Mengukur Sikap Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 1996.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.

Riduwan, Drs, M.B.A, *Dasar-Dasar Statistika*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Ke lima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2003.

Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka, LP3ES, Indonesia, Jakarta, 1995.

Sulaksana, Uyung, *Komunikasi Pemasaran*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung, 2004.

———, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan Kelima, CV Alfabeta, Bandung, 2008.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Sebelas, ANDI, Yogyakarta, 2002.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

#### **Internet:**

(<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html>)

(<http://www.kapanlagi.com/p/2009-28-11-2880-2-yana.jpg>).

([http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers/2009/rexona\\_new.asp](http://www.unilever.co.id/id/ourcompany/beritaandmedia/siaranpers/2009/rexona_new.asp)) Yesterday, February 09, 2010, 6:35:59

(<http://www.unilever.co.id/id/produkkami/personalcare/Rexona.asp>)February09,2010,6:35:59

(<http://lutfifauzan.wordpress.com/2009/11/21/komunikasi-yang-positif>)

(<http://www.swa.com>) 3 Maret 2006 21:37