

Nomor Responden

## KUESIONER

---

Teman-teman SMP Budi Mulia Ciledug yang terhormat, saya Nita Pratiwi, mahasiswi fakultas ilmu komunikasi jurusan periklanan Universitas Indonusa Esa Unggul. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“Efek Afektif dan Efek Konatif Tayangan Iklan Televisi Rexona Teens Versi “Sista Cathy Di SMP Negeri 12” Pada Siswi Kelas VIII & IX SMP Budi Mulia Ciledug”**.

Saya meminta bantuan pada teman-teman semua untuk menjawab pernyataan-pernyataan berikut ini secara benar dan akurat. Setiap jawaban yang diberikan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih. Doa untuk kita semua saya lulus dan kalian naik kelas. Amin.

---

Petunjuk Pengisian :

Beri tanda silang (X) pada salah satu jawaban dari pertanyaan ini yang menurut anda paling benar.

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia : a. 13-16      b. 17-19      c. 20-22      d. 23-25

### TERPAAN TELEVISI

2. Apakah anda pernah melihat iklan Rexona Teens Versi “Sista Cathy Di SMP Negeri 12” di Televisi?
- a. Ya                      b. Tidak
3. Apakah anda pernah memakai deodorant Rexona Teens?
- a. Ya                      b. Tidak

( Jika pertanyaan Anda “Tidak”, maka berhenti sampai disini tetapi jika pertanyaan Anda “Ya”, silahkan pengisian dilanjutkan )

II. PERNYATAAN TAHAPAN *LIKING, PREFERENCE, CONVICTION, PURCHASE*

Petunjuk pengerjaan :

Berilah tanda *chek list* (  $\checkmark$  ) pada salah satu jawaban dari pertanyaan yang diajukan.

Keterangan Penilaian :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (RR)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

A. PERNYATAAN TAHAPAN (MENYUKAI) *LIKING*

No.	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya Menyukai Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
2.	Saya Menyukai Kecharuman Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
3.	Saya Menyukai Varian Wangi Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
4.	Saya Menyukai Kemasan Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					

B. PERNYATAAN TAHAPAN (MENGUTAMAKAN) *PREFERENCE*

No	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya Lebih Mengutamakan <i>Brand</i> (merek) Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
2	Saya Lebih Mengutamakan Harga Jual Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
3	Saya Lebih Mengutamakan Bentuk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
4	Saya Lebih Mengutamakan Varian Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					

C. PERNYATAAN TAHAPAN (KEYAKINAN) *CONVICTION*

No	PERNYATAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya Yakin Mengenai Informasi Tentang Produk Rexona Teens Yang Disampaikan Melalui Iklan TV Rexona Teens versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12”					
2	Saya Yakin Akan Kualitas Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
3	Saya Yakin Manfaat Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
4	Saya Yakin Tentang Promo Atau Insentif Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					

D. PERNYATAAN TAHAPAN (MEMBELI) *PURCHASE*

No	PERTANYAAN	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya Membeli Rexona Teens Dengan Harga Terjangkau Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
2	Saya Membelikan Hadiah Rexona Teens Untuk Kerabat/Keluarga Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
3	Saya Membeli Ulang Produk Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
4	Saya Membeli Produk Rexona Teens Setelah Melihat Tayangan Iklan TV Rexona Teens Versi "Sista Cathy di SMP Negeri12"					
5	Saya Membeli Rexona Teens Berdasarkan Solusi Yang Diberikan Melalui Iklan TV Rexona Teens Versi "Sista Cathy di SMP Negeri12"					
6	Saya Membeli Rexona Teens Karena Wanginya Yang Khas Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					
7	Saya Membeli Rexona Teens Karena Ketahanan Wangi Produk Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Tayangan Iklan TV					

TABEL INDUK

No	Usia				Identitas Responden			Liking					Preference					Conviction					Purchase							
	1	2	3	4	1	2	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	JML
1	1	-	-	-	1	1	2	3	4	4	3	14	2	2	3	3	10	4	3	3	3	13	3	4	3	2	3	4	3	22
2	1	-	-	-	1	1	2	4	5	4	4	17	3	4	4	3	14	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	4	29
3	1	-	-	-	1	1	2	5	5	4	5	19	2	2	2	3	9	3	4	4	4	15	3	4	3	2	3	4	4	23
4	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	2	3	4	4	4	4	24
5	1	-	-	-	1	1	2	5	5	5	3	18	3	2	2	3	10	3	5	4	4	16	3	2	5	5	5	5	5	30
6	1	-	-	-	1	1	2	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	4	2	2	4	4	4	2	22
7	1	-	-	-	1	1	2	3	4	3	4	14	4	3	2	3	12	4	3	4	4	15	4	3	4	4	4	3	3	25
8	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	4	3	4	2	2	4	4	23
9	1	-	-	-	1	1	2	4	4	5	3	16	3	4	5	3	15	4	5	5	3	17	5	2	4	4	5	4	5	29
10	1	-	-	-	1	1	2	3	4	4	3	14	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	3	4	3	4	4	25
11	1	-	-	-	1	1	2	4	3	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15	4	3	4	4	4	3	4	26
12	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	2	4	4	4	3	3	23
13	1	-	-	-	1	1	2	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	3	4	27
14	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18	5	5	4	4	18	4	2	5	4	4	3	4	26
15	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	5	3	3	4	15	4	5	5	5	19	4	4	4	3	4	3	3	25
16	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	1	-	-	-	1	1	2	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	3	4	3	25
18	1	-	-	-	1	1	2	4	5	4	4	17	4	2	2	4	12	4	4	4	4	16	2	4	4	4	4	4	5	27
19	1	-	-	-	1	1	2	4	4	5	3	16	4	3	3	5	15	3	4	4	4	15	4	3	4	2	3	5	5	26
20	1	-	-	-	1	1	2	4	3	4	4	15	4	2	4	3	13	3	4	4	3	14	2	1	4	4	3	4	4	22
21	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	3	25
22	1	-	-	-	1	1	2	3	4	3	4	14	4	3	2	4	13	2	3	3	3	11	2	2	4	2	2	3	3	18
23	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	3	3	4	2	2	3	4	21
24	1	-	-	-	1	1	2	3	3	3	4	13	3	2	3	3	11	4	3	4	4	15	3	3	3	2	2	3	2	18
25	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	3	3	4	4	3	3	23
26	1	-	-	-	1	1	2	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	4	2	4	2	4	4	4	24
27	1	-	-	-	1	1	2	3	4	4	3	14	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	4	2	4	2	4	4	4	24
28	1	-	-	-	1	1	2	5	5	5	4	19	3	3	4	3	13	5	4	4	4	17	3	4	3	4	4	4	4	26
29	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	2	3	4	3	4	4	24

30	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	4	5	4	4	4	3	4	28
31	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	4	28
32	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
33	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	4	4	29
34	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28
35	1	-	-	-	1	1	2	5	4	4	3	16	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	5	4	5	5	31
36	1	-	-	-	1	1	2	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	4	4	31
37	1	-	-	-	1	1	2	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	5	4	5	5	31
38	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	5	4	4	4	17	4	3	4	5	4	4	5	29
39	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	3	2	3	3	4	4	4	23
40	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	4	3	26
41	1	-	-	-	1	1	2	4	5	5	3	17	5	4	4	5	18	2	4	5	4	15	3	2	5	5	3	5	4	27
42	1	-	-	-	1	1	2	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	3	3	4	4	4	4	4	26
43	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	4	4	26
44	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
45	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
46	1	-	-	-	1	1	2	2	2	3	3	10	2	3	2	3	10	4	3	3	3	13	3	4	3	2	3	4	3	22
47	1	-	-	-	1	1	2	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	4	4	29
48	1	-	-	-	1	1	2	5	5	4	5	19	2	2	2	3	9	3	4	4	4	15	3	4	3	2	3	4	4	23
49	1	-	-	-	1	1	2	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	2	3	4	4	4	4	24
50	1	-	-	-	1	1	2	5	5	5	3	18	3	2	2	3	10	3	5	4	4	16	3	2	5	5	5	5	5	30
							<b>100</b>					<b>720</b>					<b>670</b>					<b>775</b>								<b>1285</b>

Keterangan

Usia : Umur  
 Jml : Jumlah  
 Atr : Atribut  
 Ir : Identitas Responden

Efek Afektif (Liking, Preference, Conviction) : Pertanyaan 1 – 4 Nomor Pernyataan Kuesioner

STS : 1  
 TS : 2  
 RR : 3  
 S : 4  
 SS : 5

Efek Konatif ( Purchase) : Pertanyaan 1 – 7 Nomor Pernyataan Kuesioner

STS : 1  
 TS : 2  
 RR : 3  
 S : 4  
 SS : 5

STORYBOARD IKLAN TVC REXONA TEENERGY "SISTA CATHY"



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11

