

**UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

Nama : Nita Pratiwi
N.I.M : 2005-51-007
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Efek Afektif dan Efek Konatif Tayangan Iklan TV Produk
Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Pada
Siswi Kelas VIII & IX SMP Budi Mulia Ciledug.

Jakarta, 12 Februari 2010

Ketua Bidang Konsentrasi



(Ir. Zinggara Hidayat, M.M., M.Si.)

Pembimbing Materi



(Drs. Halomoan Harahap., M.Si.)

UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Telah Diuji di Jakarta, Februari 2010
Di nyatakan (Lulus/Tidak lulus)

Nama : Nita Pratiwi

N.I.M : 2005-51-007

Konsentrasi : Periklanan

Judul : Efek Afektif dan Efek Konatif Tayangan Iklan TV Produk
Rexona Teens Versi “Sista Cathy di SMP Negeri 12” Pada Siswi
Kelas VIII & IX SMP Budi Mulia Ciledug.

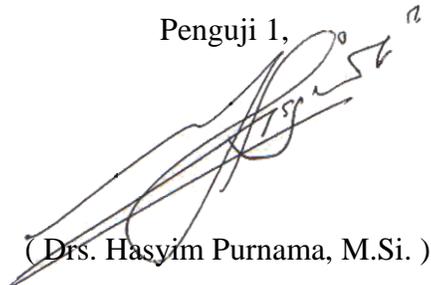
Sidang Penguji,

Penguji Ketua



(Drs.Halomoan Harahap.,M.Si.)

Penguji 1,



(Drs. Hasyim Purnama, M.Si.)

Penguji 2,



(Ir. Zinggara Hidayat, M.M., M.S.)