

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku :

- Bungin, B. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Elias, Stephen dan Richard Stim. *Patent, Copyright & Trademark, 7<sup>th</sup> Edition*. Berkeley, California: Delta Printing Solutions, Inc., 2004.
- Darmadi Durianto, Sugiarto dan Tony Sitinjak. *Strategi menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka, 2001.
- Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual. *Buku Panduan Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual, 2006.
- Djumhana, Muhammad dan R. Djubaedillah. *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- Gautama, Sudargo. *Hukum Merek Indonesia*. Cet. Kesatu. Bandung: Penerbit Alumni, 1977.
- , *Pengantar Hukum Perdata Internasional Indonesia*. Cet. Kelima. Bandung: Binacipta, 1998.
- , *Hukum Perdata Internasional Indonesia*. Jilid I Cet. Kesatu. Bandung: Alumni, 2008.
- Gautama, Sudargo dan Rizawanto Winata. *Konvensi-Konvensi Hak Milik Intelektual Baru Untuk Indonesia (1997)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1998.
- Harahap, Yahya. *Tinjauan Merek Secara Umum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1996.
- Ibrahim, Johnny. *Teori & Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- Kusumaatmadja, Mochtar dan Etty R. Agoes. *Pengantar Hukum Internasional*. Bandung: Alumni, 2003.
- Mauna, B. *Hukum Internasional Pengertian Peranan dan Fungsi Dalam Era Dinamika Global*. Edisi ke 2, Bandung: PT. Alumni, 2005.
- Rizaldi, Julius. *Perlindungan Kemasan Produk Merek Terkenal*. Bandung: PT. Alumni, 2003.

Starke, J. G. *Pengantar Hukum Internasional*. Ed. Ke 10. Jakarta: Sinar Grafika, 2007.

Suparman, Eman. *Perjanjian Internasional sebagai Model Hukum Bagi Pengaturan Masyarakat Global*. Bandung: Fakultas Hukum Universitas Padjajaran, 2000.

### **B. Perundang-undangan :**

Indonesia, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) Indonesia

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Merek*, Undang-Undang No. 21 Tahun 1961 tentang Merek Perusahaan dan Perniagaan, LN Tahun 1961 No. 290.

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Merek*, Undang-Undang No. 19 Tahun 1992, LN Tahun 1992 No. 81.

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Merek*, Undang-Undang No. 14 Tahun 1997 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 1992 tentang Merek, LN Tahun 1997 No. 31.

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Merek*, Undang-Undang No. 15 Tahun 2001, LN Tahun 2001 No. 110.

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Perjanjian Internasional*, Undang-Undang No. 24 Tahun 2000, LN. Tahun 2000 No. 18 , TLNRI No. 4012.

\_\_\_\_\_ *Undang-Undang tentang Pengesahan Agreement Establishing The World Trade Organization*, Undang-Undang No. 7 Tahun 1994 (Persetujuan Pembentukan Organisasi Perdagangan Dunia)

\_\_\_\_\_ Keputusan Presiden Nomor 17 Tahun 1997 tentang Pengesahan *Trademark Law Treaty (TLT)*

\_\_\_\_\_ Keputusan Presiden Nomor 15 Tahun 1997 tentang Perubahan Keputusan Presiden Nomor 24 Tahun 1979 tentang Pengesahan *Paris Convention for The Protection of Industrial Property* dan *Convention Establishing The World Intellectual Property Organization*

\_\_\_\_\_ Peraturan Pemerintah No. 23 Tahun 1993 tentang Tata Cara Permintaan Pendaftaran Merek

\_\_\_\_\_ Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 1993 tentang Kelas Barang dan Jasa Bagi Pendaftaran Merek

### **C. Konvensi dan Agreement :**

*Trademark Law Treaty (TLT) 1997.*

*Paris Convention for the Protection of Industrial Property*

*WTO's Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPs, Uruguay) (1994).*

**D. Internet :**

WIPO. "The 9<sup>th</sup> Nice Classification."

<http://www.wipo.int/classifications/nice/en/classifications.html> (3 Agustus 2011)

*Trademark Law Treaty (TLT)*

[http://www.wipo.int/treaties/en/ip/tlt/trtdocs\\_wo027.html](http://www.wipo.int/treaties/en/ip/tlt/trtdocs_wo027.html) (25 Juni 2011)

"Perkembangan Pengaturan Merek di Indonesia" (On-Line)  
<http://esenha.wordpress.com/2010/05/06/perkembangan-pengaturan-merek-di-indonesia/> (20 Juni 2011)

"Strategi Jitu Peluncuran Produk Baru" (On-Line)

<http://www.google.co.id/#hl=id&source=hp&biw=1024&bih=578&q=definisimerek&aq=f&aqi=g2&aql=&oq=&fp=294f367c2d5379b3> (23 Juli 2011)

"Menaklukkan Pasar Dunia: Membangun dan Melindungi Merek" (On-Line)

[http://cannizaro.wordpress.com/2009/10/03/merk/Seminar bertema: "Menaklukkan Pasar Dunia: Membangun dan Melindungi Merek", di Gedung Departemen Perindustrian, Jakarta selatan \(Selasa, 13/05/2008\)](http://cannizaro.wordpress.com/2009/10/03/merk/Seminar_bertema:_Menaklukkan_Pasar_Dunia:_Membangun_dan_Melindungi_Merek_) (2