

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam penulis sampaikan ke hadapan Tuhan Yang Maha Pemurah, karena berkat kemurahanNya skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai yang diharapkan. Dalam laporan skripsi ini, penulis melakukan penelitian tentang efektivitas media periklanan Buy One Get One produk “Frappuccino Blended Coffee dan Frappuccino Blended Cream “ Starbucks Coffee Mall Taman Anggrek April 2011.

Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1, untuk jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi dan saran, untuk itu rasa terima kasih yang dalam-dalamnya kami sampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Tuhan dan Juruselamat saya. Thanks for the cross and thanks for the blood. Terima kasih untuk semua anugerah yang Engkau berikan pada saya.
2. Dr. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku rektor Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
4. Drs. Halomoan Harahap, M.Si, selaku dosen pembimbing materi, yang sudah memberikan waktunya untuk memberi arahan dan bimbingan kepada saya dalam mengerjakan laporan skripsi ini.

5. Orang tua yang memberikan dukungan baik dalam materi, doa, kasih sayang dan semangat sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Citra Resmi, Hemma Attarah Putriani, Dian Fitria Sari, Ellyas Fanggi, Andhika Panggabean, Indra Sisuanty, Aisha Nurul, Agnes Rosaline, Doddy Ria Atmaja dan semua teman saya yang selalu mengingatkan saya untuk cepat-cepat menyelesaikan kuliah saya. I owe you so much, guys!

Jakarta, 3 Agustus 2011

Hendry Toman Jovan