

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hendry Toman Jovan
N.I.M : 2006 – 51- 023
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Efektifitas Media Periklanan Buy One Get One
produk “Frappuccino Blended Coffee dan
Frappuccino Blended Cream “ Starbucks Coffee
Mall Taman Anggrek April 2011.

Jakarta, 3 Agustus 2011

Ketua Bidang Konsentrasi,

Pembimbing materi,

(Euis Nurul B, M.Si)

(Halomoan Harahap, M. Si)