

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	10
2.1.3 Periklanan	11
a. Iklan	12
2.1.4 Media Televisi	13
2.1.5 Definisi Suka (<i>Liking</i>)	16
2.1.6 Definisi Minat Beli	19
2.2 Operasional Variabel	21
2.2.1 Variabel Y	21
2.2.2 Variabel X	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	25
3.1.1 Metodologi	25
3.1.2 Metode	25
3.1.3 Jenis atau Tipe	26
3.2 Sumber Data	26
3.2.1 Populasi	26
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	28
3.5.1 Validitas	28
3.5.2 Reliabilitas	30
3.6 Teknik Analisis Data	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN	
4.1 Subjek Penelitian	36
4.1.1 PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	36
4.1.2 Iklan Sozzis So Nice	38
4.1.3 Deskripsi Ibu-ibu RT.007 RW.007	40
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Data Diri Responden	41
4.2.2 Hasil Penelitian Tingkat Kesukaan	43
4.2.3 Hasil Penelitian Minat Beli	49
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Tingkat Kesukaan Responden	55
4.3.2 Minat Beli Responden	56
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Tes Pertama	32
TABEL 3.2	Tes Kedua	32
TABEL 3.3	Pearson Product Moment	33
TABEL 4.1	Klasifikasi Responden Menurut Usia	42
TABEL 4.2	Klasifikasi Responden Yang Pernah Melihat Iklan	43
TABEL 4.3	Responden Mengidolakan Model	44
TABEL 4.4	Responden Menyanyikan Jingle	45
TABEL 4.5	Responden Terhibur Dengan Tarian	45
TABEL 4.6	Responden Tertarik Dengan Demonstrasi	46
TABEL 4.7	Responden Setuju Dengan Testimonial	47
TABEL 4.8	Responden Mempercayai Bukti Ilmiah	47
TABEL 4.9	Responden Tertarik Dengan Kemasan	48
TABEL 4.10	Responden Menyukai Kekeragaman Logo dan Tag Line	49
TABEL 4.11	Tingkat Kesukaan	50
TABEL 4.12	Kebutuhan Responden Pada Produk	51
TABEL 4.13	Responden Mencari Informasi Tempat Pembelian	51
TABEL 4.14	Responden Mengevaluasi Harga Produk	52
TABEL 4.15	Responden Yakin Dengan Kualitas Produk	53
TABEL 4.16	Responden Ingin Membeli Produk	53
TABEL 4.17	Responden Melakukan Pembelian Produk	54
TABEL 4.18	Minat Beli	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Kerangka Pemikiran	24
GAMBAR 4.1	Iklan Sozzis So Nice versi "Sinta dan Jojo"	39