

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ali, Muhammad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Moderen*, Pustaka Amani, Jakarta, 2010.

Burhan, Bungin, *Metodelogi Penelitian Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*, Kencana Prenada, Media Group, Jakarta, 2008.

Burton, Graeme, *Yang Tersembunyi Di Balik Media*, Jalasutra, Yogyakarta & Bandung, 2008.

Efendy, Onong Uchjana, *Ilmu dan Teori Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2001.

Fathoni, Abdurahmat, *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Granat, Jay, *Persuasive Advertising For Entrepreneurs And Small Business Owners*, Raja Gafindo Persada, Jakarta, 2003.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM, Malang, 2007.

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997.

Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.

Kennedy, John dan Dermawan Soemanagara, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta. 2006.

Komala, Dra. Lukiati, M.Si., *Ilmu Komunikasi*, Widya Padjadjaran, Bandung, 2009.

Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2009.

- Lee, Monle & Johnson, Carla, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007.
- Mueller, Daniel, *Mengukur Sikap Sosial : Pegangan Untuk Peneliti dan Praktisi*, Jakarta, Bumi Aksara 1996.
- Nawawi, H. Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1998.
- Prasetijo, Ristiyanti & Ihalauw, John, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Santosa, Sigit, *Creative Advertising*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2009.
- Singarimbun, Masri & Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, Pustaka LP3ES, Jakarta, 1995.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung, 2010.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Caps, Yogyakarta, 2011.
- Suyanto, M, *Strategi Periklanan*, Andi, Yogyakarta, 2007.
- Swastha, Basu, *Saluran Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta, 2002.

Triadi, Dendy, Addy Sukma Bharata, *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2009.

Yadin, Daniel, *Creating Effective Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.