

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi Durianto,dkk, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Djaslim Saladin, Buku Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung, 2002
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*.Edisi 2 Yogyakarta:Andi,2001
- Henry Simamora.Manajemen Internasional. Cetak Pertama. Penerbit: Salemba Empat.2000
- Husen Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ehalia Indonesia, Jakarta 2003, hal 11
- J Stanton, Michael J. etzel and Brule J. Walker, *fundamental of marketing*, Tenth Edition, Mc Graw Hill, Inc.New York, 1994
- L.G Sciffman dan L.L Kanuk, *Consumer Behavior*, Seventh Edition, New Jersey:Prince Hall, 2003
- Philip kotler, *manajemen pemasaran* : Analisis, perencanaan, implementasi dan control, jilid 1. Penerbit: PT. Prehalindo, Jakarta, 1997
- Ratih Huriarti, M.S.I, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Stooner, A.F.James. Manajemen New Jersey: Pretice Hall 1992
- Sutisna, *perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003