

DAFTAR PUSTAKA

Christoper H. Lovelock, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Gramedia, Jakarta, 2005.

Fandy Tjiptono, *Servive, Quality and Satisfaction*, Andi, Yogyakarta, 2005.

-----, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta 2004.

Husein Umar, *Risert Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia, Jakarta, 2005.

Marketing No. 02/ X / Februari 2010.

Philip Kotler, *Marketing Manajemen : Analisis Planning Implementation and Control* 2nd, Prentice Hall 1998.

-----, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Gramedia, Jakarta, 2003.

Rambat Lupiyadi & A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2006.

Sambas Ali Muhidin, *Analisis Kolerasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian CV* Pustaka Setia, Bandung, 2009.

Singgih Santoso, *Statistik Nonparametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Alex Media Komputindo, Jakarta, 2010

Sugiono, *Statistik untuk Penelitian*, Cetakan kesembilan, Alfabeta, Bandung, 2006.