

ABSTRAK

NUR WISNU HARISQI. 2010. *Profil Needs Para Remaja Pengguna Internet di Kawasan Perumnas, Karawaci, Tangerang*. (Dibimbing oleh Dra. Winanti Siwi Respati, Psi dan Dra.Safitri,M, M.Si).

Saat ini internet mulai digemari oleh banyak orang terutama para remaja sebagai pengguna internet yang paling banyak. Di kawasan Perumnas, Karawaci, Tangerang, internet sudah mulai banyak digemari juga, hal itu diperjelas dengan banyaknya warnet di kawasan tersebut. Hampir setiap hari warnet-warnet tersebut dipenuhi oleh para pengguna internet, khususnya para remaja. Para remaja tersebut rela menghabiskan banyak waktu mereka untuk menggunakan internet, bahkan ada yang sampai begadang untuk sekedar menggunakan internet. Biaya yang dikeluarkan pun tidak dapat dibilang kecil jika mereka sering menggunakan internet. Pada prakteknya, walaupun para pengguna internet tersebut melakukan jenis akses internet yang sama belum tentu mereka memiliki tujuan serta kebutuhan yang sama.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel remaja usia 11 sampai 21 tahun yang menggunakan internet di warnet kawasan Perumnas, Karawaci, Tangerang dengan jumlah 120 sampel. Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Instrumen menggunakan koesioner pada teori *needs* dari Henry A. Murray dengan menggunakan skala Likert modifikasi. Untuk mengetahui validitas dan reabilitas skala, maka telah dilakukan uji coba terhadap 30 sampel penelitian. Pada uji validitas diperoleh item valid sebanyak 59 item. Pada uji reliabilitas diperoleh hasil dengan nilai koefisien sebesar 0,955.

Berdasarkan hasil analisis data, dari 120 sampel penelitian yang terdiri dari sampel kategori *needs* lemah, sedang dan kuat hanya akan dibahas para sampel dengan kategori *needs* lemah dan kuat agar lebih dapat dijelaskan secara psikologis. Pada kategori *needs* lemah dan kategori *needs* kuat yang berjumlah 26 sampel, lebih banyak sampel yang berada pada kategori *needs* kuat. Berdasarkan hasil deskriptif statistik mengenai profil *needs* berdasarkan data penunjang, para sampel yang berada pada kategori *needs* kuat didominasi oleh laki-laki, berada pada tahap remaja pertengahan, rata-rata *online* selama kurang dari 5 jam perminggu, berharap dapat menggunakan internet, namun tidak rela waktunya dihabiskan untuk menggunakan internet, tidak merasa gelisah bila terjadi pengurangan penggunaan internet, mampu merencanakan waktunya dalam menggunakan internet, tidak rela meninggalkan hubungan dengan orang lain atau kegiatannya demi menggunakan internet, serta menggunakan internet sebagai pelarian dari perasaan yang kurang menyenangkan. Dimensi *needs* yang dominan pada sampel kategori *needs* kuat ialah kebutuhan untuk mencapai power, kekayaan, prestise, pengetahuan atau prestasi kreatif.