

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xv
<b>DAFTAR TABEL</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	13
A. Teori <i>Needs</i> Murray	13
1. Pengertian Kebutuhan ( <i>Needs</i> )	13
2. Kategori Kebutuhan-Kebutuhan	15
3. Perbedaan Kategori Kebutuhan	23

4. Hubungan Timbal Balik Antara Kebutuhan	25
B. Teori Remaja	26
1. Definisi Remaja	26
2. Tahun-Tahun Masa Remaja	27
3. Karakteristik Masa Remaja	27
C. Teori Internet	31
1. Pengertian Internet	31
2. Fasilitas Internet	31
3. Istilah-Istilah yang Sering Digunakan	32
4. Kemudahan Mengakses Internet	33
5. Perilaku Para Pengguna Internet	33
6. Pengelompokan Para Pengguna Internet	34
7. Tanda-Tanda Pengguna Internet Yang Mengalami Kecanduan Terhadap Internet	34
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Variabel Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
D. Alat Ukur	39
E. Uji Coba Alat Ukur	45
1. Validitas Item	46
2. Reliabelitas Item	50
F. Teknik Analisa Data	51
1. Gambaran Umum <i>Needs</i>	51
2. Pengkategorian Subjek	52

3. Gambaran Dimensi <i>Needs</i> Dominan	53
G. Waktu dan Tempat Penelitian	54
H. Prosedur Penelitian	54
<b>BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN</b>	56
A. Gambaran Umum <i>Needs</i>	56
B. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Data Penunjang	58
1. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Jenis kelamin Responden	59
2. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Usia	60
3. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Rata-rata <i>Online</i> Dalam 1 Minggu	63
4. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Harapan Menggunakan Internet	65
5. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Kerelaan Menghabiskan Waktu Demi Menggunakan Internet	67
6. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Kegelisahan Pengurangan Dalam Menggunakan Internet	68
7. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Perencanaan Waktu Dalam Menggunakan Internet	70
8. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Kerelaan Meninggalkan Hubungan dengan Orang Lain atau Kegiatan Demi Menggunakan Internet	72
9. Gambaran <i>Needs</i> Berdasarkan Pelarian Dari dari Perasaan yang Kurang Menyenangkan dengan Menggunakan Internet	74
C. Faktor Dominan <i>Needs</i>	76

<b>BAB V. SIMPULAN dan SARAN</b>	79
A. Simpulan	79
B. Saran	80
1. Teoritis	81
2. Praktis	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	85
<b>LAMPIRAN</b>	86