

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang.....1
1.2	Rumusan Masalah..... 5
1.3	Tujuan Penelitian.....5
1.4	Kegunaan Penelitian..... 6
1.5	Sistematika Penulisan..... 6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1	Komunikasi.....8
2.2	Kebudayaan..... 9
2.2.1	Kebudayaan Betawi..... 11
2.3	Kesenian.....15
2.4	Iklan..... 16
2.4.1	Iklan Layanan Masyarakat..... 17
2.5	Media..... 21
2.5.1	Televisi..... 22

2.6	Proses Kreatif.....	26
2.7	Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Pendekatan Penelitian.....	30
3.3	Obyek Penelitian.....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Observasi Partisipan.....	33
3.4.2	Wawancara Mendalam.....	34
3.4.3	Observasi Tanpa Partisipan.....	34
3.4.4	Dokumentasi.....	34
3.5	Responden Penelitian.....	35
3.6	Teknik Pelaksanaan Penelitian.....	37
3.7	Alat-alat Penelitian.....	38
3.7.1	Pedoman Observasi.....	38
3.7.2	Pedoman Wawancara.....	39
3.8	Tempat Penelitian.....	40
3.9	Waktu Penelitian.....	41
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
4.1	Profil Sanggar Betawi Gaya Bang Ben's.....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Sanggar.....	42

4.1.2	Lingkup Kegiatan Sanggar.....	45
4.1.3	Visi, Misi dan Harapan Sanggar.....	47
4.2	Hasil penelitian.....	48
4.2.1	Kesenian Palang Pintu.....	48
4.2.2	Pelatihan Palang Pintu.....	50
4.2.3	Peristiwa Yang Dapat Mengenalkan Palang Pintu Pada Masyarakat.....	50
4.2.4	Tindak-tindak Interaksi Masyarakat Yang Belum Mengetahui Palang Pintu.....	51
4.2.5	Eksistensi Kesenian Palang Pintu.....	51
4.3	Solusi Kreatif Iklan TV Kesenian Palang Pintu.....	52
4.3.1	Sinopsis.....	53
4.3.2	Storyline.....	53
4.3.3	Storyboard.....	55
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran-saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Storyboard.....	54