

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustrijanto, *Copywriting*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Arifin, Anwar, *Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Belch, George E & Belch, Michael A., *Advertising And Promotion*, Tata Mc. Graw-Hill, Singapore, 2001.
- Ferbey, AD, *How To Produce Succesful Advertising*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
- Idrus, Dr. Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. UII Press, Yogyakarta, 2007.
- Krisyantono, Andi Baso. *Teknik Penulisan Feature (Karangan Khas)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian*, Jakarta, 2007.
- Muhammad, Prof. DR. Farouk, dan Prof. DR. H. Djaali, *Metodologi Penelitian Sosial*, PTIK Press dan Restu Agung, Jakarta, 2005.
- Nawawi, H. Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 1998.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, CV. Remaja Karya, Bandung, 1984.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999.
- Set, Sony, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Andi, Yogyakarta, 2008.
- Shimp, Terence A., *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1, Edisi kelima, Erlangga, Ahli Bahasa Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Bandung, 2001.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofyan, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1982.
- Usman, DR. Husaini, M.Pd & Akbar, Purnomo Setiady, M.Pd, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Uyanto, S. Stanislaus, *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Graha Ilmu, Jakarta, 2006.

Sumber lain:

- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Bandar Maju, Bandung, 1989.
- Hoetomo, M.A., *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Mitra Pelajar, Surabaya, 2005.
- Moeliono, Anton M. (et. Al.), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, P.N. Balai Pustaka, Jakarta, 1990.