

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam penulis sampaikan ke hadapan Tuhan Yang Maha Pemurah, karena berkat kemurahanNya skripsi ini dapat penulis selesaikan sesuai yang diharapkan. Dalam laporan skripsi ini, penulis melakukan penelitian tentang efektivitas iklan televisi Gulaku versi “*Candy Store*” terhadap minat beli ibu rumah tangga kompleks Kedoya Permai, kelurahan Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana S1, untuk jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Dalam proses pembuatan laporan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi dan saran, untuk itu rasa terima kasih yang dalam-dalamnya kami sampaikan kepada:

1. Dr. ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku rektor Universitas Esa Unggul.
2. Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, selaku Dekan fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul
3. Euis Nurul B, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing materi, yang sudah memberikan waktunya untuk memberi arahan dan bimbingan kepada saya dalam mengerjakan laporan skripsi ini.
4. Drs. Hasyim Purnama, M. Si, yang telah memberikan beberapa masukan dalam mengerjakan laporan skripsi ini.
5. Orang tua yang memberikan dukungan baik dalam materi, doa, kasih sayang dan semangat sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Nanda, Chandra, Demy, Adit, Cindy, yang telah memberikan semangat dan beberapa masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 4 Agustus 2010

Aris Kristian