

ABSTRAK

- Nama/NIM : Archie resiandra / 2003-51-094
- Judul : Daya tarik kemasan aki YUASA versi Black Box terhadap keputusan membeli pengguna sepeda motor di perumahan Bona Sarana Indah Cikokol, Tangerang.
- Jumlah Halaman : xi ; 50 ; 15 tabel ; 1 bagan ; 3 lampiran
- Kata Kunci : Daya tarik kemasan aki YUASA versi Black Box, Keputusan membeli para pengguna sepeda motor di perumahan Bona Sarana Indah Cikokol, Tangerang.
- Daftar Pustaka : 20 judul 1994 – 2008

Sebagian besar pengguna sepeda motor adalah kaum pria, pada kenyataannya ternyata tidak. Selama ini karyawan dan ibu rumah tangga kebanyakan menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi sehari-hari tetapi apakah mereka mengerti tentang perawatan dan kebutuhan sepeda motornya, Dalam penelitian ini penulis menggunakan kemasan produk aki YUASA untuk mengetahui seberapa besarkah daya tarik kemasan aki YUASA versi Black Box terhadap keputusan membeli pengguna sepeda motor di perumahan Bona Sarana Indah Cikokol, Tangerang?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei deskriptif. Untuk teknik pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik *non-probability sampling*. Populasi belum tentu memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel karena misalnya ada bagian tertentu secara sengaja tidak dimasukkan dalam pemilihan untuk mewakili populasi. Pada penelitian ini, penulis mendapatkan 48 sampel yang layak untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Setelah mengetahui hasil dari penelitian tentang Daya tarik kemasan aki YUASA versi Black Box terhadap keputusan membeli pengguna sepeda motor di perumahan Bona Sarana Indah Cikokol, Tangerang. penulis menyimpulkan bahwa hasilnya adalah Kemasan aki YUASA Versi Black Box menimbulkan ketertarikan yang tinggi terhadap respondennya sehingga menimbulkan keinginan untuk membeli.