

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian komunikasi.....	9
2.1.1 periklanan.....	9
2.2 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.3 Iklan Dalam Proses Pemasaran	11
2.4 Media Periklanan	12

2.5	Kemasan.....	14
2.5.1	Masalah Etika dalam Kemasan.....	15
2.6	Daya Tarik.....	15
2.6.1	Daya tarik desain kemasan.....	16
2.7	Brand Awareness.....	19
2.8	Keputusan Membeli.....	20
2.9	Operasionalisasi variabel.....	21
2.10	Kerangka pemikiran.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Sumber Data	25
3.2.1	Populasi.....	25
3.2.2	Sampel.....	25
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	26
3.4	Tenik Pengumpulan Data	27
3.5	Realibilitas dan Validitas Alat Ukur	27
3.6	Teknik Analisis Data	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Subjek Penelitian	
4.1.1	Sekilas PT. Yuasa Battery Indonesia.....	31
4.1.2	Aki YUASA versi Black Box.....	33
4.2	Hasil Penelitian	34

4.2.1	Identitas Responden	34
4.2.2	Hasil Jawaban Responden	36
4.2.2.1	Daya tarik desain kemasan.....	36
4.2.2.2	Keputusan membeli	41
4.3	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran-Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Kuesioner

Lampiran-2 : Tabel *Test-Ritest*

Lampiran-3 : Tabel Induk

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel <i>Models of the Response Process</i>	18
Tabel 2.2	Tabel operasional variabel.....	21
Tabel 3.1	Tabel Hasil <i>Test-Retest</i>	28
Tabel 4.1	Karkteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	35
Tabel 4.4	Saya tertarik dengan warna kemasan aki YUASA versi Black Box.....	36
Tabel 4.5	Saya tertarik dengan label kemasan aki YUASA versi Black Box	37
Tabel 4.6	Saya tertarik dengan Ilustrasi kemasan aki YUASA versi Black Box	38
Tabel 4.7	Saya tertarik dengan bentuk kemasan aki YUASA versi Black Box	38
Tabel 4.8	Desain aki YUASA sangat proporsional.....	39
Tabel 4.9	Variabel X.....	40
Tabel 4.10	Aki YUASA sangat terkenal	41
Tabel 4.11	Aki yuasa versi Black Box awet dan tahan lama	41
Tabel 4.12	Jika saya membutuhkan aki motor lagi maka saya akan membeli aki YUASA versi Black Box	42
Tabel 4.13	Tidak merasa kecewa dengan pembelian aki YUASA Versi Black Box	43
Tabel 4.14	Aki YUASA memiliki citra yang bagus.....	43
Tabel 4.15	Variabel Y.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	23
-----------	--------------------------	----