

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Ilmu Komunikasi	6
2.1.2 Komunikasi Organisasi	7
2.1.3 Public Relations	9
2.1.4 Tujuan Public Relations	11
2.1.5 Fungsi Public Relations	11
2.1.6 Ruang Lingkup Public Relations	13
2.1.7 E-Pr	15

2.2 Sistem E-Filing	19
2.3 Sosialisasi	23
2.4 Definisi Konsep	25
2.5 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Sumber Data	29
3.2.1 <i>informant</i>	29
3.2.2 <i>Key Informant</i>	30
3.3 Unit Analisis	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder	32
3.5 Keabsahan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum KPP Pratama Tigara	39
4.2 Visi Dan Misi	39
4.2.1 Visi Direktorat Jendral Pajak	39

4.2.2 Misi Direktorat Jendral Pajak	39
4.3 Sarana dan Prasarana	40
4.4 Struktur Organisasi	42
4.5 Kegiatan Sosialisasi	43
4.6 Proses Pengumpulan Data.	46
4.6.1 Wawancara	46
4.6.2 Observasi	47
4.6.3 Dokumentasi	47
4.7 Hasil Penelitian	48
4.7.1 Sosialisasi Sistem E-Filing	48
4.7.2 Tujuan Sosialisasi	56
4.7.3 Wajib Pajak Dan Sumber Daya	57
4.7.4 Media Dalam Kegiatan Sosialisasi	58
4.7.5 Jumlah Keseluruhan Wajib Pajak.....	60
4.7.6 Kendala Dalam Sosialisasi	61
4.7.7 Penilaian	62
4.8 Sistem E-Filing (<i>online</i>)	63
4.9 Efek Sosialisasi Terhadap Wajib Pajak	66
4.9.1 Kognitif	66
4.9.2 Afektif	68
4.9.3 Konatif	69

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN