

ABSTRAK

Nama/NIM : Nurdyas Akbar/ 2010 – 58 – 098

Judul : Strategi Penyajian Program “Metro Sport” di Metro TV

Jumlah Halaman : X; 67 : 2 tabel; 4 gambar; 4 Lampiran.

Kata Kunci : Strategi, Penyajian, News

Daftar Pustaka : 10 Buku; Tahun 1982-2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan Seorang *senior producer* untuk menyajikan sebuah program News Sport. *Metro Sport* sendiri berupa program sport yang dibawakan dalam bentuk santai tapi serius. Sebagaimana diketahui dalam menyajikan tayangan news yang dibawakan dalam bentuk santai tapi serius tidak semudah menyajikan program *talk show* seperti biasanya ataupun program lainnya. Diperlukan strategi yang matang terutama untuk menentukan materi yang pas yang berkaitan dengan tema yang sedang berkembang agar tetap bisa memberikan informasi, hiburan, dan juga *edukasi* kepada pemirsa, yang meliputi: tema, musik, news presenter, tata panggung, serta hari dan jam tayang.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe II yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi unit analisis. Penulis menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam dengan informan yaitu M Iqbal selaku Team Audioman Metro TV, Tio selaku team Grafis Metro TV, dan juga Merdiani sebagai pemirsa Metro Sport dan *key informan* penulis yaitu Rastra Dewangga selaku *Producer Senior* program Metro sport. Sebagai instrumen, penulis melakukan pengumpulan data atau dokumen-dokumen yang diperlukan, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan informan dan *key informan*, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukan bahwa program Metro sport telah melakukan pertimbangan-pertimbangan dalam penyajiannya untuk menentukan tata panggung, tema, musik back ground, News presenter, serta hari dan jam tayang. Meskipun belum mencapai hasil yang sempurna, namun dalam prosesnya program Metro Sport selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi pemirsanya dirumah. Selain itu program Metro sport memiliki strategi yang jitu untuk menyiasati Kelima unsur penyajian tersebut agar lebih menarik, sehingga selain mendapatkan informasi, pemirsa dirumah tetap bisa memperoleh informasi, hiburan sekaligus *edukasi* dari program Metro Sport ini.