

DAFTAR ISI

	HAL
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Masalah Penelitian	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
II.1 Tinjauan Pustaka	7
II.1.1 Jurnalistik Televisi	7
II.1.2 Berita	9
II.1.3 Strategi Penyajian	10
a. Tema	12
b. Musik	12
c. News Presenter	13
d. Tata Panggung/ Virtual.....	13
e. Hari dan Jam Tayang	13
II.2 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Desain Penelitian	17
III.2 Unit Analisis	19
III.3 Informan dan Key Informan	19
III.4 Teknik pengumpulan Data	20
III.4.1 Wawancara	21
III.5 Instrumen	22
III.6 Analisis Data	22
III.7 Keabsahan Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	
IV.1 Sejarah PT. Media Televisi Indonesia METRO TV.....	25
IV.2 Visi dan Misi Metro TV	28
IV.2.1 Visi Metro TV	28

IV.2.2 Misi Metro TV.....	29
IV.3 Keunggulan Metro TV.....	30
IV.4 Target Metro TV.....	32
IV.5 Konsep Program metro TV.....	33
IV.6 Program Acara Metro TV.....	34
IV.7 Sejarah Metro Sport.....	36
a. Tema	37
b. Musik	38
c. News Presenter.....	40
d. Tata Studio / Virtual.....	41
e. Hari dan Jam Tayang.....	43
IV.8 Pembahasan.....	45
a. Tema	45
b. Musik	49
c. News Presenter.....	52
d. Tata Studio / Virtual.....	56
e. Hari dan Jam Tayang.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
V.1 Kesimpulan	62
a. Tema	63
b. Musik	64
c. News Presenter.....	64
d. Tata Studio / Virtual.....	65
e. Hari dan Jam Tayang.....	65
V.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
Tabel 2.2.1 Tabel Kerangka Pemikiran Strategi Penyajian Metro Sport...15	
Tabel 3.1 Tabel Desain Penelitian Studi Kasus	18