

LAMPIRAN WAWANCARA PERTANYAAN

Senior producer rastra dewangga
(06 Februari 2012)

1. Bagaimana konsep dasar Metro Sport?

Awalnya Metro Tv sebagai news channel itu merasakan betapa pentingnya berita – berita olah raga menjadi menu jualannya, nah dari situ kemudian dibentuk atau dibangun konsep untuk membuat tayangan ataupun program olah raga, yang pertama dimetro memang metro sport yang program olah raga pertama sebagai program harian, berdurasi 30 menit, konsep awalnya adalah sport sebetulnya tidak kalah dengan jenis – jenis berita yang lain karena sportpun mampu dijual mendatangkan revenue dan memiliki jumlah penonton yang cukup banyak. Itulah kenapa metro kemudian membangun program sport, Disisi lain program sport menjadi keharusan Karena kalau kita lihat dimedia – media lain elektronik ataupun cetak, tidak pernah melupakan rubrik olah raga nah kita angkat memang berimbang artinya berimbang artinya ialah awalnya porsi – porsi olah raga baik luar atau dalam negeri kita angkat secara berimbang, kenapa kita memiliki konten khusus pada olah raga nasional karena sebagai sebuah program sport, program olah raga kami didalam metro sport merasa memiliki kewajiban untuk membina juga jadi itulah alasan kenapa kami ikut mengembangkan dan memberitakan kegiatan – kegiatan olah raga didalam negeri, jelas kalau olah raga luar negeri selalu menarik apalagi terutama sepak bola memiliki jumlah penonton yang banyak tetapi seiring berkembangnya waktu kita juga realistis ternyata bahwa jumlah penonton atau jumlah yang meminati berita – berita nasional diluar sepak bola sangat sedikit disisi lain peminat berita – berita khususnya sepak bola internasional lebih spesifik lagi liga eropa dan liga inggris membuat kami akhirnya fokus kepada sepak bola, walaupun tidak melupakan cabang olah raga lainnya. tetapi akhir – akhir ini atau sekarang metro sport memang lebih banyak berisi berita sepak bola manca Negara dan berita sepak bola nasional, berita diluar sepak bola mendapat waktu tetapi porsinya sangat kecil begitu.

2. Strategi penyajian apa aja sih yang dikemas dalam sebuah program metro sport itu mas?

Strateginya adalah begini sebagai sebuah program metro sport ataupun program lainnya tentu akan membaca yang namanya rating and share dari situ kita kita bedah dari hasil kita bedah itu akan tahu berita yang paling diminati dari situ kita mengembangkan untuk berita – berita selanjutnya

dan dari hasil pengalaman selama ini dari hasil bedahan rating and share ini akhirnya kami mempunyai sedikit gambaran tentang karakteristik penonton metro sport bahwa penonton metro sport itu sangat menyukai berita – berita sepak bola khususnya pertandingan – pertandingan liga eropa khususnya lagi adalah liga inggris itu sebabnya apapun berita – berita atau peristiwa – peristiwa olah raga khususnya yang terjadi di inggis atau diliga inggris itu selalu mendapat porsi utama itu antara lain ditunjukkan dengan menempatkan berita berita dari liga inggris selalu ada di segment 1, kemudian dalam penentuan segment kita juga melihat aktualita artinya walau itu liga inggris tetapi pertandingannya sudah lewat atau peristiwa sudah lewat kita tidak taruh swebagai berita pertama tetapi mungkin yang kedua,ketiga bahkan ke empat, berita pertama tetap sesuatu yang fresh atau pertandingan yang baru terjadi,berita lainnya adalah pengembangan atau perkembangan dari kejadian yang terjadi pada hari sebelumnya. Kemudian untuk segment dua, berita berita lain kita melihat kepentingannya artinya ketika berita mengenai liga Indonesia kita akan taruh disegment dua, kemudian berita lainnya di segment tiga ,segment tiga walaupun terletak dibelakang tetapi sebetulnya bukan berarti tidak penting karena kita punya strategi sendiri untuk segment tiga artinya berita di segment tiga harus bisa menimbulkan kesan ketika seseorang mengakhiri menonton metro sport kesan terakhir yang terpikir adalah ada disegment tiga jadi gimana caranya agar segment tiga itu selalu menarik dan tidak terlalu berat,biasanya kami taruh berita – berita yang agak ringan seperti basket atau otomotif yang dari sisi gambar menarik,balapan itukan selalu menarik,basket dengan aksi slam dung selalu menarik

3. Bagaimana dengan pemilihan news presenter yang mengisi metro sport apakah pemilihan presenter itu merupakan suatu strategi?

Iya,eee presenter metro sport bisa dibilang sesuai dengan karakter program sport yang berujung pada tuntutan pada presenternya yang jelas presenter sport harus tau betul tentang sport harus mengerti apa yang dia baca ataupun yang dia sampaikan,tidak semua presenter yang sudah senior sekalipun dia bisa memahami istilah atau bahasa olah raga hal inilah yang membuat kami kadang kadang sulit mencari presenter baru, dari casting adapun sekian banyak misalnya belum tentu mendapatkan presenter yang benar benar sesuai, selain itu karena sport ini sangat spesifik dari sisi pembawaan dia harus sporty,dia tidak boleh terlalu apa namanyalebay misalnya tetapi disisi lain dia harus memiliki karakter yang cukup kuat karena dia merepresentative program metro sport yang sportif,fair play, tetapi juga tidak kaku kenapa kita tekankan ini karena jam tayang kita yang jam 11.30 malam jadi kalau pasang presenter yang tidak atraktif,tidak sportif kemudian terlalu kaku pasti penonton akan lari jadi memang ada strategi khusus dalam pemilihan presenter sport karena jam tayang kita yang dijam segitu kita harus mencari orang bisa membawa

semangat karena sesuai dengan karakter program sport itu sendiri yang ngebeat, jadi kita cari presenter yang seperti itu.

4. Program metro sport memakai virtual set kenapa sih ngga memakai fik set mungkin apakah ada pertimbangan khusus untuk memutuskan itu?

Sebetulnya kalau pemilihan set itu kita memang tidak bisa lari dari kebijakan station bahwa metro tv menerapkan kebijakan semua program programnya memakai virtual set, kita tidak bisa lari dari kebijakan perusahaan, tetapi dari situ kita tidak tinggal diam artinya merupakan virtual set, eh sorry virtual set tetapi kita meminta kepada penyedia set studio yah atau kawan kawan digrafik untuk tidak meninggalkan ciri ciri sport jadi tetap kita member masukan begini...begini bahwa rancangan awal memang dari mereka tetapi sentuhan sentuhan lainnya selalu kita terjadi diskusi sehingga bisa dilihat bahwa dari semua program di Metro yang masih memiliki karakter yang kuat program itu adalah virtual setnya metro sport hal ini juga diakui oleh teman teman grafik sendiri yang kita undang, metro sport belum perlu diubah, misalnya program lain diubah metro sport belum tersentuh perubahan karena dinilai karakternya cukup pas, namun demikian kita disport pernah memakai fik set untuk program lain tentunya bukan metro sport, kita pernah punya program sport corner dan sport club disitu karena sesuai dengan programnya sport corner adalah yg artinya sudut sport kitapun membuat fik set disudut dipojokan ruangan, kita buat fik set dengan segala macam atributnya dengan segala macam pernak pernik seperti alat alat olah raga, ada peralatan olah raga poster olah raga bendera club, kita tidak haram untuk memakai fik set tetapi karena kebijakan perusahaan untuk memakai virtual set dan mungkin lebih mudah dibongkar pasang dengan tanda kutip, itulah yang kita pakai untuk Metro Sport

5. Bagaimana dengan penentuan tema dari metro sport itu sendiri?

Jelas karena kita daily news tema kita adalah tergantung peristiwa yang terjadi dihari tersebut berdasar peristiwa tersebut baru kita kembangkan kita perkaya eksporasi pada angle lain misalnya hari rabu ada pertandingan liga champion kita ngga boleh lari dari perhatian hari itu adalah liga champion eropa jadi sebisa mungkin berita kita arahkan kesana kita mengacu pada peristiwa yang terjadi hari itu. Demikian juga dihari sabtu, minggu, senin dimana hari tersebut penuh dengan pertandingan sepak bola maka akan mengacu pada peristiwanya mengacu pada pertandingan kemudian kita perkaya dengan angle angle lain, seperti profil pemain, komentar pelatih, pemain pertandingan tersebut atau perkelahian, gol gol kontroversi itu yang kita bahas tetapi untuk berita local memang ada semacam agenda setting itu yang kita bikin perencanaan

liputan, bulan depan atau pertengahan bulan ini ada perebutan piala Thomas uberjadi mulai minggu ini membuat perencanaan liputan pertandingan bulu tangkis misalnya hari pertama tunggal putra lalu hari berikutnya tunggal putri hari ketiga mungkin ganda putra atau putri dan seterusnya seterusnya segala macam aspek tentang piala Thomas dan uber kita angkat dan kita distribusikan secara harian sampai pada saatnya team ini bertanding di event tersebut.

6. Kenapa harus ada jingle metro sport dan fungsinya jingle tersebut apa dalam sebuah rangkain program metro sport ?

Eeehhhh sebagai program olah raga kita harus memiliki ciri khusus artinya ketika orang mendengar sebuah musik, jingle, teaser, bumper gitu yah orang langsung tau oh ini metro sport hanya dari dengar orang tau ini metro sport nah pembuatan jingle inilah yang membuat kita berpikir keras karena apa karena bumper inilah harus selaras dengan karakter program, selaras dengan konsep yang kita kembangkan nah konsep metro sport ialah olah raga jelas jadi bumper yang kita bikin audionya atau visualnya harus benar benar sesuai dengan karakternya, sport adalah ritmenya tinggi, beatnya tinggi jadi cepat gitu yah temponya tab.....tab.....itu harus terlihat pada gambar dan audionya nah itulah yang kita coba kreasikan bersama dengan teman teman di grafis dan audio, kita memberikan patokan patokan ataupun gambaran pada teman teman grafis bahwa kita maunya program atau bumper yang semacam ini cepat dan dia melambangkan karakter program itu, itu sebabnya di bumper metro sport audionya temponya agak tinggi yah beatnya cepat kemudianapa yah sangat menarik untuk didengar dan tampilan visualnya adalah berisi macam macam cabang olah raga ada kecepatan yang ditunjukkan dengan angka yang berjalan ada apalagi tuh....bola yang melambangkan sepak bola, tenis, bola volley dan segala macam kemudian ada gambar mobil balap sesuai dengan karakter metro sport, rangkaian dari semua inilah menjadi sebuah rangkaian semua itu menjadi kesatuan sehingga ketika orang mendengar aja orang sudah tau oia ini metro sport sesuai dengan karakter programnya gitu

7. Audio back sound pegantar materi paket itu sendiri apakah harus tekno atau rock?

Sebetulnya tidak ada batasan khusus apakah harus tekno, rock atau melayu misalnya tetapi yang lebih penting adalah beatnya, karakter metro sport adalah tempo yang cepat tab.....tab.....nah untuk music music olah raga jelas dia harus mengikuti, apa jadinya bila misalnya kita olah raga musiknya kroncong ngga cocok karena ngga sesuai dengan karakter programnya, jadi music sport adalah music music yang terdengar eeee ngebeatnya itu enak gitu yah up beat kemudian sporty dan eee easy

listening sebetulnya gitu yah.karena kita ngga mau penonton fokusnya terpecah antara melihat gambar dan mendengar suaranya yang terlalu rumit misalnya nah kita ingin musik,gambar dan narasi yang ada itu menjadi suatu kesatuan yang sesuai dengan karakter programnya,oleh sebab itulah kenapa music ini harus sesuai dengan karakter metro sport ini sendiri.

8. Lalu masalah hari dan jam tayang ?

Ya jelas eeee pemilihan jam itu merupakan strategi besar dari station dari metro tv kareanan tidak mengurus metro sport saja kan bagian programming metro tv harus bisa membuat rancangan program atau olah program dari pagi sampai malam itu kalau dia mengalir flow nya lancar gitu yah,dan masing – masing program ini eeeee memiliki penonton yang setia gitu nah itulah yang dicoba diterapkan kebetulan saja metro sport mendapat kavling atau jam di malam hari kenapa ditaruh disitu jam setengah dua belas adalah jam dimana orang siap tidur dan eeee penonton metro sport sebagian besar 80 persen adalah male pasti laki laki,nah sebelum dia tidur dia pingin up date soal sepak bola,dia dikantor sudah sibuk dengan segala macam urusan yah kan mungkin dia baca Koran dengan berita – berita politik,sebelum tidur dia pasti ingin membuat relax,sesuatu yang membuat dia tenang untuk tidur dan jangan lupa bagi laki – laki sebagian besar olah raga menjadi kebutuhan menjadi habit nah kapan waktu yang tepat untuk itu ya malam sebelum tidur gitu makanya kita dengan programming menempatkan program metro sport pada jam seperti itu dimana penonton wanita mungkin sudah tidur,anak – anak sudah tidak ada yg memang targetnya metro sport dijam seperti itu.

9. Menurut anda apa sih kelebihan metro sport dibanding dengan program yang sejenis di televisi lain ?

Eeeee rasanya ngga fair kalo saya menilai program sendiri kan gitu tapi yang jelas kami berusaha sebaik mungkin memberikan berita atau informasi – informasi yang paling up to date paling terkini dibanding eeeee program – program sejenis di station lain karena bagaimanapun juga sport di metro tv diperlakukan sama seperti berita – berita lainnya sebagai informasi juga yang harus dijaga betul kekiniannya,harus dijaga betul aktualitasnya sehingga ketika orang menonton itu mendapat informasi – informasi terbaru dari pelaku – pelaku atau peristiwa – peristiwa olah raga,jadi itu yang kita lakukan,sesegera mungkin se up date mungkin,seaktual mungkin apakah itu sebuah kelebihan saya rasa iya apakah itu lebih tinggi atau lebih baik dari tv lain saya kira penonton lebih berhak menilai

10. apa yang diharapkan dari team metro sport?

Sebagai sebuah lembaga penyiaran kita kan institusi penyiaran yah tentu saja kita berharap setelah penonton membaca atau menonton ia terpuaskan apa yang menjadi kebutuhan mereka terpenuhi even hanya satu orang yang menontonpun misalnya kita harus tetap memberikan yang terbaik apalagi yang menonton banyak orang kita harus memberikan yang maksimal istilahnya kalau penonton bisa mendapatkan apa yang dia mau di metro sport, jadi gimana kita memuaskan keingintauan penonton

11. Sudah sesuaikah kaitan antara presenter, virtual set, hari dan jam tayang dengan strategi program metro sport ?

Saya kira itu adalah hal terbaik yang kita dapat sekarang ini artinya dari pemilihan jam tayang konten yang kita bikin yang kita produksi dari presenter yang kita punya itulah yang terbaik yang kita punya kondisi ideal ya yang sekarang ini

LAMPIRAN WAWANCARA PERTANYAAN

Muhammad Iqbal (08 Februari 2012)

1. Bagaimana konsep audio back sound metro sport yang Anda Ketahui?

Biasanya music metro sport disesuaikan dengan tayangannya, misalnya bola dengan music yang cepat apabila tayangan berupa latihan atau laporan – laporan yang seperti pertemuan pelatih – pelatih itu musiknya agak pelan.

2. Apakah sama antara liga eropa dengan liga Indonesia?

Pada prinsipnya sama, mau liga eropa, liga spanyol konsepnya sama aja sebenarnya, kalo speednya cepat biasanya dilihat dari pertandingan – pertandingan,, tapi kalau Cuma wrap latihan music dan speednya agak pelan.

3. Metro Sport terdiri dari tiga segment mungkin dari tiga segment itu terdiri dari mungkin segment satu terdiri dari up date liga –liga internasional dan semakin kebawah, mungkin segment duanya itu tentang Indonesia atau sepak bola dalam negeri, mungkin segment tiganya tentang materi – materi yang belum diputar dihari kemarnya gitu apakah ada perbedaan diantara tiga segment itu musiknya ?

Pasti ada karena setiap segment mutar lagunya beda dengan segment yang lain, jadi pada segment satu judulnya misalnya A yang disegment dua pasti lagu dengan judul B tidak mungkin lagu A lagi.

4. Musik Metro sport terdengar ngebeat apakah itu merupakan strategi dari program metro sport itu sendiri?

Seperti yang saya jalanin selama ini, memang pada saat segment tertentu musiknya pasti ngebeat karena disesuaikan dengan gambar kalo misalnya gambarnya rally kan ngga mungkin dikasih lagu pelan secara mobilya aja cepat – cepat masa musiknya pelan, jadi kita kasih lagu yang cepat, soalnya pada segment pertandingan tinju ngga mungkin dikasih music melo pasti dikasih music rock ama anak – anak, begitu pula dengan pertandingan basket yang biasanya orang kulit hitam kita cenderung ngasih music R & B atau rap.

5. Biasanya music – music tersebut didapatkan dari mana ?

Biasanya sih kita cari,kadang – kadang download dari CD atau MP3,biasanya audioman itu punya file sendiri – sendiri.

6. menurut anda apakah sudah sesuai music yang ada dengan tema metro sport ?

Saya rasa sudah sesuai.

7. Apa sih manfaat music back sound dan bumper pada metro sport ?

Kalo back sound yang saya tau itu buat mengisi yah, biasanya pada saat narasi itu turun maka back sound akan naik,jadi saat narasi naik maka back soundnya yang akan turun jadi tidak kosong, anehkan kalo mendengarkan tayangan olah raga yang gegap gempita itu kosong gitu loh,kadang – kadang mungkin ada dabingan yang bahasanya yang tidak kita kenal mungkin kalo bahasa inggris kita semua kenal, tapi kaloa bahasa cina atau jepang kita tidak kenal kadang kadang suka di tutup oleh editing,nah itulah fungsinya back sound.

8. kalo untuk pemilihan Bumper metro sport cepat dengan durasi 6 second dengan music yang cepat juga ?

Fungsi bumper utuk penanda misalnya oh ini music bumper metro sport orang ngga usah melihat dengan mendengar saja sudah tau oh ini program metro sport.begitu juga dengan program – program yang lain sebagai penanda.

9. apakah bumper atau music back sound merupakan sebuah strategi dari penyajian sebuah program metro sport itu sendiri?

Ya itu pasti pemilihan bumper ataupun back sound merupakan strategi dari metro sport.

LAMPIRAN WAWANCARA PERTANYAAN

Mas Tio (06 Februari 2012)

1. Seperti apakah konsep Metro Sport yang anda ketahui sebelum membuat virtual Metro sport ?

- Jadi konsep virtual metro sport yang sekarang dibikin ini adalah mengacu pada konsep sebagai sport news, jadi berita berita yang tegas, cepat dalam artian tidak seperti kaya one stop foot ball misalkan seperti ada profil bintang, gimik – gimik lain atau quiz – quiz jadi tentang berita news sport aja.

2. Perbedaan virtual week day dengan week end ?

- Ya itu kembali lagi kita mengacu pada konsep metro sport itu sendiri, kita tuh pinginnya virtual adalah suatu ruangan yang bisa dipakai dengan berbagai angle, berbagai pengambilan gambar nah maka dari itu konsep hari sabtu dan minggu diambil angle yang lain supaya membedakan juga, ini untuk acara yang minggu emang kadang hari minggu itu banyak acara – acaranya lebih kebulletin dalam artian belum ada pertandingan yang baru, karena pertandingan itu baru dimulai hari sabtu dan minggu ini. maka diambil konsep yang lebih ringan tapi tetap newsnya tetap dapat, menggunakan 2 plasma.

3. alasan menggunakan 2 plasma ?

- supaya kelihatan beda, kalo yang harian dalam artian kalo seperti bulletin jelas dia itu dari angle plasma yang sebelah plasma besar nah kalo yang sabtu dan minggu dibuat angle yang dua plasma yang dua itu dalam artian dengan plasma yang besar dikamera dua trus dengan yang dua plasma kecil gitu loh.

4. Apakah ada perbedaan virtual yang dibuat selama ini antara program lain dengan metro sport itu sendiri ?

- Kalo virtual konsepnya sih sebenarnya sih ada banyak beda tetapi perbedaan yang paling penting ya mungkin kalau metro sport itu ya tadi itu dia menggunakan banyak sudut angle kalau news yang biasanya Cuma menggunakan tiga kamera dengan angle yang sedikit kecuali ada wawancara gitu – gitu nah kalo sport ini bedanya hanya dikonsepsi ruangnya gitu menggunakan banyak ruangan yang luas dengan pengambilan sudut kamera yang lebih banyak

5. Element element apa saja yang diharuskan dari producer untuk pembuatan virtual metro sport ?

- Yang pertama tentunya dia plasma virtual menampilkan looping background logo juga menampilkan footage footage yang akan tampil trus element yang lain sih sebenarnya konsep metro sport adalah eeeee lebih ke lighting virtual nah itu yang mungkin diprogram program lain tidak terlalu dipakai nah di sport ini dikembangkan maka kelihatan sport itu lebih dalam karena ada shadow seperti gitu loh jadi seperti lighting virtualnya jadi itu virtual tetapi ada lightingnya gitu seperti lighting beneran..

6. Dalam virtual sport ada bendera – bendera Negara –negara apakah itu diharuskan?

- Sebenarnya hanya untuk pemanis aja,kalau metro sportkan beritanya internasionalkan bukan berita local kalau 12 pas Indonesia nah kalau ini lebih Global.

7. Dalam perencanaan pembuatan sebuah program apakah team grafis diikut sertakan apakah memakai virtual atukah fix set ?

- Oia team grafis itu dilibatkan dikarenakan pertama misalkan budget juga karena virtual itu jugakan mengurangi budget dari program karena dia tidak menggunakan fix set trus juga kecepatan dalam pembuatan dia lebih cepat dalam pembuatan fix set jugakan dan juga misalnya ada acara yang back to back nah itukan lebih cepat memakai virtual karena kalau memakai fik set lebih susahkan,jadi memakai virtual set lebih cepat, simple dan juga lebih bisa interaktif.jadi team grafis dilibatkan dalam konsep tersebut karena producer ingin menggunakan konsep itu juga

8. Dalam virtual metro sport lebih banyak warna biru kenapa mas ?

- Ya benar, itu memang sebenarnya itukan warna metro,warna on airnya,warna korporatonya banget sebenarnya dalam virtualnya lebih cenderung warna biru dan merah sih ngga Cuma biru yah nah merahnya itu memang ingin mengidentasikan acara sportnya kan kalau di metro tv lebih dominan warna biru, newsnyakan lehih cenderung biru memang itu sudah cirri khasnya metrolah, sedang dimetro sport kita tambahkan agak sedikit merah jadi untuk memberikan identitas metro sport.

9. Apakah virtual yang digunakan merupakan sebuah strategi yang digunakan sebagai strategi penyajian metro sport?

- Menurut saya iya sih karena memang producer yang lebih tau kan kontennya bagaimana kalau dari team grafis menyarankan agar kontennya semakin kuat nah itu juga yang dari awal producer ingin menggunakan virtual set itu, untuk mendukung kontennya supaya lebih sport juga

10. Apakah perbedaan virtual dengan cromakey?

- Keunggulan virtual dibanding cromakey adalah kalau virtual pergerakan kamera diikuti dengan background sedangkan cromakey tidak, misalnya ada pan atau zoom in maka backgroundnya mengikuti.

LAMPIRAN WAWANCARA PEMIRSA METRO SPORT

Merdiani Penonton Metro sport

1. anda penonton program Metro sport ?

- Ya, saya salah satu penonton setia metro sport

2. Jika menonton. di tayangkan di stasiun televisi apa?

- Metro TV

3. Seperti apa sih program metro sport itu menurut anda?

- Sebuah program berita yang menegangkan materi materi news sport

4. sudah sesuaikan virtual set program metro sport menurut anda?

- Menurut saya sudah sesuai dengan materi materinya itu sendiri

5. bagaimana Penilaian tentang news presenter program metro sport menurut anda?

- News presenter yang membawakan acara metro sport menurut saya sudah sesuai karena dengan materi materi hard news tetapi mereka membawakannya dengan gaya sporty dan trendy,yah seperti serius tetapi santai gitu deh

6. dari ketiga news presenter yang sekarang ada siapa presenter yang anda sukai di program metro sport dan kenapa?

- Boy Noya, Karena dia telah berkecimpung cukup lama di media yang menegangkan materi materi olah raga,jadi terlihat tidak canggung lagi,walaupun sebenarnya yang lainpun sudah bagus.

7. apakah temanya sudah sesuai atau belum?

- Menurut saya sudah sesuai karena misalnya sekarang lagi bergulir liga inggris maka tema metro sport sekarang sekarang ini adalah liga inggris,tetapi tidak menutup kemungkinan ada materi lain seperti misalnya basket atau tenis.Begitu juga dengan liga dalam negeri,metro sport tetap memberitakan dengan seimbang.

8. Bagaimana dengan back sound music dalam program metro sport, apakah sudah sesuai dengan tema program tersebut?

- Menurut saya sudah karena dengan tema sport music yang harus diputar memang music music dengan tempo yang cepat jadi kita

sebagai penonton ikut merasakan beat beat dari lagu yang terdapat di program metro sport itu sendiri.

9. menurut anda sudah sesuaikah hari dan jam tayang program metro sport?

- Menurut saya memang agak terlalu malam,mungkin tetapi ada alasan tertentu dari metro tv menayangkan program metro sport di jam tersebut,mungkin kalo di jam 10 malam lebih banyak penontonnya.

10. Apakah ada perbedaan dengan program yang bertemakan sport di stasiun TV lain?

- Perbedaan dari materi sih ngga ada karena pasti materi yg ada pasti dari liga internasional ataupun nasional.

Background Virtual Metro sport







