

ABSTRAKSI

Endang Permana, *Faktor yang menentukan keputusan pembelian kopi kapal api special mix*. (Dibimbing.oleh.Lia Amalia.).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang menentukan keputusan pembelian kopi kapal api special mix dan untuk mengetahui faktor yang dominan dalam membeli kopi kapal api special mix

Untuk mengetahui penelitian ini, digunakan quota sampling oleh karena itu dengan penelitian tersebut jumlah sampel yang di perlukan adalah 100 responden yang berasal penyebarannya di kota balaraja tangerang, dari 16 indikator yang berkaitan dengan penelitian ini melalui penyebaran koisoner kopi kapal api special mix dengan, 16 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian tersebut ada 3 faktor yang mempengaruhi yaitu, kualitas produk dan faktor harga dan faktor promosi, dan terdapat faktor dominan yaitu produk.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, realibilitas pendekatan dan analisis faktor melalui penelitian ini dari 16 indikator pertanyaan menghasilkan 3 faktor yaitu faktor produk dan faktor harga yang di inginkan, faktor promosi .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang mempengaruhi pembeli kopi kapal api special mix adalah faktor pertama dengan nilai eigenvalue 5.254 yaitu faktor yang kedua dengan nilai 1.901 kualitas produk yang terjamin dan faktor yang ke tiga dengan nilai 1.392 faktor harga sesuai mutu yang di inginkan. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan dalam penelitian faktor pertama yang dominan oleh karena itu dengan menggunakan nalisis faktor dapat disimpulkan kualitas produklah yang dominan dalam penelitian tersebut.