

DAFTAR PUSTAKA

- Del I. Hawkins and Beat RJ, dkk *Consumer Behavior. Building Strategy*, New York McGraw Hill, 2001, hal. 19
- Djasmin Saladin Marty Oesman. *Intisari pemasaran & Unsur-unsur pemasaran* , Cetakan ke2, CV Linda Karya, Bandung 2002. hal 3
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*, Cetakan ketiga PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta *Business Researctch Center*, Jakarta 2003, Hal.32
-, *Metode Riset Perilaku Jasa* , Cetakan I, Jakarta, Gramedia Indonesia, 2003, hal.11
- L.G. Schiffman & L.L Kanuk, *Consumer Behavior*, Seventh Edition, New Jersey: Prentice hall 2003, p19
- Philip Kotler & Armstrong. *Principles Of Marketing*, New Jersey, Prentice Hall, Inc., 2004. P.5
-, *Prinsip-prinsip Pemasaran terjemahan oleh Damos Sihombing*, edisi 1, jakarta, Erlangga, 2001, hal.69
-, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, jilid 1, PT. Indeks Kolompok , Gramedia, 2003. Hal. 78 & 244
-, *Dasar-dasar pemasaran*, jilid 1 edisi kesembilan, Jakarta : PT. Indeks , Kelompok gramedia. 2003, Hal.8
- Ratih hurriyati, *Bauran pemasaran & loyalitas konsumen*, cetakan Pertama, CV Alfabeta, 2005 hal. 42
- Sumber : Philip Kotler dan Gary Armstrong, dasar – dasar pemasaran, jilid 1 edisi 9 Jakarta, 2004 hal . 79 .