

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
Halaman judul .....	i
Lembar persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahaan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Abstraksi.....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Lampiran.....	xiv
<b>BAB I           PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	4
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II           LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran.....	8
B. Bauran Pemasaran.....	11

	C. Perilaku Konsumen.....	19
	D. Proses Keputusan Pembelian.....	20
	E. Kerangka berpikir.....	22
	F. Hipotesis.....	24
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
	B. Jenis dan Sumber Data .....	25
	C. Populasi dan Sampel .....	26
	D. Metode Pengumpulan Data .....	26
	E. Metode pengolahan Data.....	27
	F. Definisi Operasional Variabel .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>KARAKTERISTIK RESPONDEN</b>	
	A. Demografi.....	34
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Hasil Uji Validitas.....	38
	B. Hasil Uji Reabilitas.....	40
	C. Hasil Uji Analisis Faktor.....	41
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	50
	B. Saran.....	51
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
	<b>LAMPIARAN</b>	