

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan Dunia teknologi informasi semakin pesat, banyak perkembangan yang dilakukan dengan bantuan teknologi informasi. Perkembangan tersebut meliputi banyaknya aktivitas-aktivitas bisnis yang dahulu dilakukan secara manual kini dapat dilakukan secara otomatis. Data – data yang dahulu dibuat dan disimpan dalam hardcopy kini dapat dikelola secara digital. Namun salah satu perubahan yang paling penting terjadi pada beberapa aspek dan kegiatan yang biasa dilakukan secara offline dan terbatas oleh ruang dan waktu, kini dapat dilakukan dengan menggunakan sistem Online melalui media internet. Beberapa sistem yang implementasinya telah berkembang dengan menggunakan media internet adalah *e-government* (layanan pemerintahan melalui elektronik), *e-learning* (sistem pembelajaran secara elektronik), *e-banking* (transaksi perbankan secara elektronik) dan salah satu yang menjadi sangat populer adalah *e-commerce* (sistem penjualan produk secara elektronik). Didalam suatu perusahaan yang memakai sistem informasi seperti jasa penjualan barang, pengiriman barang, pengawasan asset dan semacamnya sudah menggunakan system informasi.

Aplikasi merupakan suatu alat atau program yang dibuat untuk memudahkan para pengguna dalam organisasi bisnis. Aplikasi ini juga sangat berguna mempercepat suatu pemrosesan data yang sudah dimasukkan, sehingga dapat menjadi informasi bagi pengguna.

Untuk mendukung berjalannya aktivitas dalam suatu perusahaan atau departemen, maka diperlukan suatu aplikasi yang menunjang aktivitas tersebut. Dari sebuah aplikasi inilah yang mendukung dan mempercepat suatu aktivitas bisnis. hal ini mengakibatkan timbulnya suatu persaingan yang semakin ketat pada sektor bisnis dan antar organisasi perusahaan. Oleh karena itu saat ini banyak organisasi yang

memulai memanfaatkan sistem informasi sebagai komponen untuk mendukung kinerja perusahaan agar dapat meningkatkan keunggulan bersaing.

Dalam pelaksanaannya pemanfaatan dari sistem informasi haruslah didukung oleh audit sistem informasi yang baik dan tepat. Sehingga tujuan dan sasaran perusahaan dapat terpenuhi secara optimal baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

Dengan adanya audit sistem informasi yang baik dan tepat, maka hal ini akan menghasilkan sebuah aliran informasi yang baik, tepat, tersedia setiap saat, dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Hal ini tentunya akan mendukung setiap fungsi bisnis yang ada didalam organisasi perusahaan dalam melaksanakan kegiatannya dan menempatkan perusahaan ini dalam posisi yang unggul dalam persaingan bisnis yang ada.

PT. Elegant Andi Pratama Paint, merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang usaha dan berkembang dibidang penjualan, yang berada di JL. Pasir Kecapi, Tangerang. Adapun masalah yang terjadi adalah perusahaan ini telah memiliki audit bisnis tetapi audit bisnis perusahaan belum semuanya didukung oleh sistem informasi. Seperti, belum tersedianya audit sistem informasi penjualan dengan strategi, dalam sistem informasi sulitnya mendeteksi atau melacak dari unit mana petugas melakukan input data, dan tidak adanya tindakan jika terjadinya kehilangan data. Selama ini arah audit sistem informasi hanya dalam bentuk konsep dan tidak tertulis. Hal ini dapat mengakibatkan:

1. Kalahnya persaingan dengan perusahaan lain.
2. Pemanfaatan TI/SI menjadi tidak maksimal seperti website yang tidak dinamis serta belum adanya penjualan secara *online*.

Untuk menunjang penjualan PT. Elegant Andi Pratama Paint menggunakan Audit Sistem Informasi penjualan barang. Sistem ini berfungsi untuk mendata permasalahan penjualan barang dan mengirim data kebagian teknisi sesuai dengan divisi masing-masing dan permasalahan pelanggan, hingga pada proses akhir.

Mengingat perusahaan perlu untuk melakukan efisiensi dan efektivitasnya, oleh karena itu diperlukan Audit Sistem Informasi yang digunakan untuk mengadakan

control penjualan barang dalam jaminan bisnis bagi perusahaan dengan memperhitungkan resiko bisnis yang mungkin terjadi. Audit juga digunakan untuk mengetahui kebaikan dan kelemahan sistem informasi yang digunakan.

Untuk itu sistem informasi penjualan barang ini juga dibuat bertujuan memberikan kemudahan bagi para user dan pegawai. Sistem penjualan ini juga berfungsi mendukung suatu pendukung sebuah keputusan dengan cepat dalam rangka mengembangkan perusahaan untuk menjadi perusahaan yang semakin maju dan berkembang. Dari segi security harus diperhatikan, karena banyak data yang bisa saja terjadi kebocoran.

Oleh karena itu sistem ini harus diaudit untuk melihat sejauh mana sistem ini dapat berjalan, mulai dari efektif yaitu semua proses yang berjalan harus sesuai dengan prosedur yang ada sehingga dapat meningkatkan kualitas sistem informasi tersebut. Efisien yaitu data-data yang sudah ada harus segera dijadikan sebuah informasi dan disebarluaskan kepada divisi yang terkait dengan proses tersebut. Kerahasiaan yaitu data dan informasi yang ada diberikan kepada yang berkepentingan saja untuk mencegah terjadinya penyelewengan atau kebocoran informasi tersebut. Keterpaduan yaitu data dan informasi yang ada harus akurat dan lengkap agar tidak terjadi kesalahan pada saat pemrosesan dan pengambilan keputusan. Ketersediaan yaitu informasi harus selalu tersedia kapanpun informasi tersebut dibutuhkan. Kepatuhan yaitu pemrosesan akan berjalan ketika semua prosedur sudah dipenuhi oleh pelanggan. Keandalan yaitu informasi yang ada harus sesuai dengan apa yang menjadi tujuan perusahaan. Sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan mempunyai kesulitan untuk melacak dari unit mana petugas melakukan input data, keluhan menghandle penjualan barang, sedangkan untuk pemusnahan sistem sudah berjalan dengan baik. Sistem tersebut belum sesuai dengan keinginan user untuk mendukung kinerja yang baik.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dari itu penulis memilih judul “ **AUDIT SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PT. ELEGANT ANDI PRATAMA PAINT**” sebagai tugas akhir untuk syarat meraih gelar Strata 1, Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi Universitas Indonusa Esa Unggul.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Seperti yang telah dijelaskan diatas, salah satu kinerja penjualan barang adalah suatu usaha yang sesuai dengan perencanaan. Adapun identifikasi masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebenarnya sistem penjualan barang, dengan tujuan sebagai berikut:

- Menjadikan salah satu sistem yang berjalan pada PT. Elegant Andi Pratama Paint menjadi lebih efisien dan efektif secara terkomputerisasi mulai dari input, proses sampai output dari sistem itu sendiri.
- Meningkatkan kualitas penjualan kepada pelanggan agar penjualan pun dapat berkembang dengan baik.
- Data komplain yang tidak dapat di akses dengan mudah dan cepat bila ada masalah karena system, keamanan dan jaringannya tidak baik.
- Hasil complain yang kurang akurat dan kurang cepat dalam komputerisasi.

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan Masalah yang dibahas adalah :

1. Pengamatan terutama dilakukan pada sistem informasi yang sudah berjalan.
2. Menganalisis sistem informasi penjualan barang dengan mengimplementasikan sistem yang sudah ada.
3. Hanya membahas hasil audit dengan menggunakan Metode Around The Computer sebagai dasar penilaian.
4. Mengaudit Sistem Informasi Penjualan PT. Elegant Andi Pratama Paint.
5. Meningkatkan kualitas penjualan kepada para pelanggan agar penjualan pun dapat berkembang dengan baik.

## 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

Ruang lingkup yang dibahas meliputi :

1. Apakah sistem penjualan barang yang sedang berjalan dapat menghasilkan informasi yang cepat, tepat, akurat dan dapat menjaga keamanan data ?
2. Bagaimana mengetahui tingkat kematangan pengelolaan informasi yang digunakan apakah sudah sesuai dengan metode *Arround the Computer*.
3. Bagaimana cara menghasilkan suatu system informasi penjualan barang dengan audit system informasi yang sesuai dengan kebutuhan *user*?

## 1.5 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengambil gelar Strata Satu (S1) jurusan sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
2. Untuk melakukan pengukuran sistem informasi penjualan barang yang menghubungkan tujuan bisnis, internal proses dan perangkat control yang sesuai dengan kebutuhan *users* dengan menggunakan *Audit Arround the Computer*.
3. Memberikan kesempatan kepada pihak yang diaudit untuk memperbaiki mutu sistem informasinya.

Manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Menerapkan ilmu yang didapat diperkuliahan melalui Auditing Sistem informasi.
2. Diharapkan dengan audit sistem informasi ini dapat meningkatkan efisiensi dalam hal kecepatan pengolahan data menjadi informasi dan efektif dalam hal aktivitas yang ada sesuai dengan kebutuhan.
3. Memberikan informasi tentang kelemahan sistem yang sedang berjalan.

4. Mendukung terciptanya kegiatan yang berbasis sistem informasi perusahaan yang lebih terarah dan terkoordinir dengan baik, sehingga visi dan misi perusahaan dapat dicapai secara optimal.
5. Menjadikan hasil audit sebagai saran peningkatan dan pengembangan sistem informasi yang baik dan berkelanjutan.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode penyusunan Tugas Akhir sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Studi literatur ini dilakukan dengan membaca dan mengutip beberapa buku yang terkait dengan topik permasalahan dan teori pendukung lainnya.

b. Studi Lapangan

Metode studi lapangan dilakukan dengan cara :

▪ Observasi

Dalam penelitian ini dilakukan peninjauan langsung/observasi pada bagian kepegawaian yang menggunakan sistem ini.

▪ Wawancara

Melakukan dialog dan wawancara dengan pihak-pihak yang dianggap terkait dan dapat memberikan informasi yang berguna bagi penyelesaian Tugas Akhir.

▪ Studi Pustaka

Membaca dan mempelajari beberapa buku yang terkait dengan topik permasalahan untuk dijadikan tolak ukur untuk melakukan audit sistem informasi pada sistem informasi penjualan barang yang sedang berjalan.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk dapat menjadikan suatu penyusunan Tugas akhir (TA) ini sempurna dan tersusun rapi, serta dapat mengetahui pokok masalah yang diambil, maka diperlukan suatu sistematika yang baik. Adapun gambaran dari sistematika penulisan tersebut adalah :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menjelaskan secara singkat latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini penulis menjelaskan teori-teori dasar yang digunakan dalam sistem sebagai landasan pembahasan topik permasalahan.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini penulis mengemukakan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, sistem perusahaan, struktur organisasi, tugas dan wewenang, sistem kebijakan perusahaan, sistem penjualan yang sedang berjalan dan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan .

### **BAB IV HASIL AUDIT SISTEM INFORMASI**

Dalam bab ini penulis membahas mengenai perencanaan audit, penentuan ruang lingkup, tujuan pelaksanaan audit, metode audit sistem informasi, persiapan penelitian, pengumpulan data dan informasi, serta mengevaluasi bukti yang akan menghasilkan laporan audit untuk dijadikan rekomendasi pada manajemen.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta memberikan saran sebagai hasil laporan audit sistem Informasi penjualan barang PT. Elegant Andi Pratama Paint.