

## ABSTRAK

Nama : Bambang Yudoyono  
N.I.M : 2008 – 51 – 026  
Judul : Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo  
Sunsilk *Black Shine* Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga  
RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang  
Jumlah Halaman : 93 halaman, 3 gambar, 21 Tabel, 2 bagan  
Kata Kunci : Kredibilitas, Persepsi, dan Sunsilk *Black Shine* Versi  
Raisa  
Daftar Pustaka : 40 Buku, 1 Sumber lain

Peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine* Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey bertipe deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya peneliti hanya menggambarkan Kredibilitas Raisa Sebagai Endorser Iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine* Versi Raisa Terhadap Persepsi Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang.

Berdasarkan apa yang peneliti lakukan selama penelitian dapat disimpulkan bahwa Raisa dinyatakan kredibel sebagai *endorser* Iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine*, dan memiliki persepsi positif yang artinya Warga RT.01 RW.10 Kelurahan Cawang dapat menerima tayangan Iklan TVC Shampo Sunsilk *Black Shine* dengan baik.