

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era sekarang sering disebut sebagai era informasi, dimana manusia sangat memprioritaskan informasi. Manusia selalu merasa haus akan informasi. Informasi sudah menjadi kebutuhan manusia. Dampak positif dari kebutuhan ini secara tidak langsung memicu perkembangan teknologi komunikasi.

Marshall Mc. Luhan menyebutnya sebagai Global Village (kampung global). Dunia diibaratkan sebuah kampung dengan suatu ciri apa yang terjadi di suatu wilayah negara dalam waktu singkat segera diketahui oleh negara lain. Sama persis suatu kejadian yang ada di sebuah kampung dalam waktu singkat diketahui oleh seluruh masyarakat di kampung tersebut (Nurudin, 2009:38).

Komunikasi massa (Mass communication) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi dan internet), yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang tersebar yang dilembagakan, yang ditunjukkan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonym dan heterogen. (Mulyana, 2002:75)

Kehadiran internet, televisi, radio, surat kabar, majalah, dan lain-lain membuat manusia dengan mudah dan bebas memilih informasi yang diinginkan. Namun dari beberapa media komunikasi massa tersebut televisi dianggap yang paling efektif karena dalam hal penyampaian pesan, televisi sering dijadikan tempat untuk memperoleh informasi dan pengetahuan baru. Televisi juga sering menjadi sumber hiburan bagi keluarga. Bahkan bagi sebagian orang, menonton televisi sudah menjadi bagian kegiatan wajib setiap harinya. Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia (Morissan, 2010:1). Oleh karena itu televisi sebagai salah satu media penyedia informasi selalu berusaha menyediakan informasi dengan cepat. Informasi ini dikemas semenarik mungkin dalam berbagai program acara.

Program acara dalam televisi terbagi dalam tiga jenis, diantaranya yaitu Drama (Fiksi), Non Drama (Non Fiksi) dan Berita. Program Drama (Fiksi) adalah sebuah format acara televisi yang di produksi dan di cipta melalui proses imaginasi kreatif dari kisah-kisah drama atau fiksi yang direkayasa ulang. Program Non Drama (Non Fiksi) adalah sebuah format acara televisi yang diproduksi dan dicipta melalui proses pengolahan imajinasi kreatif dari realitas kehidupan sehari-hari tanpa harus menginterpretasi ulang dan tanpa harus menjadi dunia khayalan. Dan Program Berita adalah sebuah format acara televisi yang di produksi berdasarkan informasi dan fakta atau kejadian dan peristiwa yang berlangsung pada kehidupan masyarakat sehari-hari.

Dari jenis-jenis program acara televisi tersebut, umumnya setiap stasiun televisi lebih cenderung untuk memproduksi dan menyiarkan beragam program acara yang sifat kontennya ringan dan menghibur. Hal ini dikarenakan sebagian besar setiap individu dalam kehidupan sehari-hari lebih senang menyaksikan atau menonton program acara yang sifat konten programnya tidak berat.

Salah satu contoh program kontennya ringan dan menghibur, yaitu program berita *One Stop Football* di Trans7. Sebagai acara yang menyajikan berbagai informasi tentang sepakbola dunia, *One Stop Football* adalah program acara berita olahraga yang menyajikan beragam berita dan informasi menarik dari dunia sepakbola internasional yang dikemas secara aktual. *One Stop Football* menghadirkan berbagai liputan menarik, mulai dari highlight dan prediksi pertandingan, profil pemain bintang sepak bola hingga rangkuman peristiwa unik dan menarik dari dunia lapangan hijau.

Program *One Stop Football* tayang setiap satu minggu dua kali, yaitu pada hari sabtu-minggu dan program acara ini dipandu oleh seorang host wanita bernama Deasy Noviyanti dan Anita Maerani, dengan waktu tayang mulai pukul 12:45-13:45 WIB.

Menurut penulis program acara berita olahraga sangat digemari oleh kalangan remaja, disini penulis ingin meneliti bagaimana cara para remaja mengamati perkembangan kehidupan para pemain top dunia, dengan respons yang sangat baik, sampai orang yang menonton tayangan berita olah raga terbawa dalam intuisi hidupnya dan menjadi gaya hidup sehari-hari.

Hal ini menjadi latar belakang penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Minat dan Kepuasan Remaja Bitung Dusun 5 Kadu Jaya Kecamatan Curug - Tangerang Terhadap Tayangan Program Acara *One Stop Football* Di Trans 7** ”

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

“Bagaimana Minat dan Kepuasan, Remaja Bitung Dusun 5 Kadu Jaya Kecamatan Curug – Tangerang Terhadap Tayangan Program Acara *One Stop Football* Di Trans 7 ? ”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui :

1. Minat menonton program acara *One Stop Football* Di Trans 7
2. Kepuasan remaja Bitung setelah menonton program acara *One Stop Football* di Trans 7.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a) Secara Teoritis, pembahasan ini diharapkan dapat memberikan informasi serta menjadi masukan yang berguna bagi peneliti, yang

berkaitan dengan Minat dan Kepuasan Menonton Program *One Stop Football* Di Trans 7.

- b) Secara Praktis, pembahasan ini diharapkan dapat memberikan gambaran minat dan kepuasan Remaja Kp Bitung Rt 03 Rw 04 Curug Tangerang. Dan diharapkan dapat berguna bagi stasiun televisi swasta, khususnya Trans 7 dalam membangun kualitas program pada penontonnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini diuraikan secara singkat yang ada dari setiap bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB 1 : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan peneliti, kegunaan peneliti dan sistematika penulisan.

BAB 11 : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dengan sub bab Teori Komunikasi Massa, Televisi, Bentuk Program Berita Televisi, Program Magazine, Minat, Kepuasan, Remaja, Operasional Variabel, Kerangka Pemikiran.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, Teknik Analisis Data.

BAB IV : Hasil Penelitian

Dalam bab ini berisi tentang subyek penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

BAB V : Penutup

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta Saran-saran.