

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematikan Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.3 Unsur Komunikasi.....	12
2.2 Media Komunikasi.....	15
2.2.1 Pengertian Media Komunikasi.....	15
2.2.2 Jenis Media Komunikasi.....	16
2.2.3 Fungsi Media Komunikasi.....	17
2.3 Televisi.....	18
2.3.1 Pengertian Televisi.....	19
2.3.2 Sejarah Televisi.....	20
2.3.3 Fungsi Televisi.....	21
2.3.4 Dampak Siaran Televisi.....	22

2.3.5	Karakteristik Televisi.....	22
2.4	Program Acara News.....	24
2.4.1	Pengertian Program Acara News.....	25
2.4.2	Jenis Program Acara News.....	25
2.4.2	Karakteristik Progrm Acara News.....	26
2.4.4	Nilai Kualitas Berita.....	26
2.5	Motivasi.....	29
2.5.1	Cognition.....	31
2.5.2	Diversion & Withdrawal.....	33
2.5.3	Social Utillity.....	35
2.6	Kepuasan.....	37
2.7	Teori Uses and Gratifications.....	38
2.9	Operasional Variabel.....	40
2.10	Kerangka Pemikiran.....	50
 BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51
3.2	Sumber Data.....	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	54
3.3	Unit Analisis.....	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5	Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	57
3.5.1	Reliabilitas.....	58
3.5.2	Validitas.....	61
3.5.3	Teknik Analisis Data.....	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....		64
4.1	Subjek Penelitian.....	64
4.1.1	Gambaran Umum.....	64
4.1.2	Visi dan Misi Metro TV.....	66

4.1.2.1 Visi Metro TV.....	66
4.1.2.2 Misi Metro TV.....	67
4.1.3 Keunggulan Metro TV.....	67
4.1.4 Target Metro TV.....	68
4.1.5 Konsep Program Metro TV.....	69
4.1.6 Program Acara Metro TV.....	70
4.2 Metro Hari Ini.....	72
4.3 Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Motivasi.....	76
4.3.1.1 Cognition.....	76
4.3.1.2 Diversion & Withdrawal.....	79
4.3.1.3 Social Utility.....	82
4.3.2 Kepuasan.....	84
4.3.2.1 Cognition.....	84
4.3.2.2 Diversion & Withdrawal.....	87
4.3.2.3 Social Utility.....	89
4.4 Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Kuesioner
- Lampiran-2 : Hasil Test-ritest
- Lampiran-3 : Tabel Induk
- Lampiran-4 : Surat perjanjian
- Lampiran-5 : Kartu Bimbingan