

ABSTRAK

Shilfana. *Faktor – Faktor yang Berpengaruh terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2004 – 2008)* dibimbing oleh Dr. Soeratno, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan kuantitatif antara variabel manajemen laba sebagai variabel dependen dengan variabel kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas sebagai variabel independen.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode selama 5 tahun (2004 – 2008) dan data tersebut diolah dengan bantuan computer.

Pengukuran menggunakan metode analisis data yang terdiri dari: uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji t dan uji F.

Uji normalitas menunjukkan data dikatakan berdistribusi normal. Uji autokorelasi menunjukkan tidak terjadi autokorelasi dalam model regresi berganda. Uji multikolenearitas menunjukkan bahwa tidak terdapat multikolenearitas. Uji heterokedasitas menunjukkan tidak terjadi heterokedasitas pada model regresi berganda. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi ini terbebas dari asumsi klasik.

Penelitian menyimpulkan jika diuji secara parsial bahwa kepemilikan institusional berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba, untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba sedangkan untuk profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. berdasarkan uji secara simultan atau bersama kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.