

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. IdentifikasidanPembatasanMasalah.....	6
C. RumusanMasalah.....	7
D. TujuanPenelitian.....	7
E. ManfaatPenelitian.....	8
F. SistematikaPenulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Manajemen Laba.....11

 1. Kepemilikan Institusional.....15

 2. Ukuran Perusahaan.....15

 3. Profitabilitas.....16

B. Penelitian Terdahulu.....17

C. Kerangka Penelitian.....21

D. Perumasan Hipotesis.....22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....23

B. Jenis dan Sumber Data.....23

 1. Jenis Data.....23

 2. Sumber Data.....23

C. Populasi dan Sampel.....24

 1. Populasi.....24

 2. Sampel.....24

D. Metode Pengumpulan Data.....24

E. Metode Pengolahan Data.....25

 1. Statistik Deskriptif.....26

 2. Uji Normalitas Data.....26

3. Uji Asumsi Klasik.....	27
a. Uji Autokorelasi.....	27
b. Uji Multikolinearitas.....	28
c. Uji Heteroskedastisitas.....	28
4. Uji Hipotesis.....	30
a. Uji Koefisien Determinasi.....	30
b. Uji F.....	30
c. Uji T.....	30
F. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	30

BAB IV TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Bursa Efek Jakarta.....	35
B. Daftar – daftar Perusahaan yang dijadikan sampel.....	38

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif.....	73
B. Uji Asumsi Klasik.....	74
1. Uji Normalitas dan Uji Outlier.....	74
2. Uji Autokorelasi.....	77
3. Uji Multikolinearitas.....	78

4. Uji Heteroskedastisitas.....	79
E. Uji Hipotesis.....	80
1. Uji Koefisien Determinasi.....	81
2. Uji F (Anova).....	82
3. Uji T.....	83
D. Analisis dan Pembahasan Model Regresi.....	84
E. Analisis dan Pembahasan.....	87

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN