BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang seiring dengan kebutuhan kita. Dalam era dunia globalisasi, kita mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang teknologi sudah tidak diragukan lagi, seperti kemajuan dibidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan merupakan contoh bahwa kita semakin memerlukan teknologi.

Internet sudah tidak asing bagi kebanyakan masyarakat, dengan internet semua orang dapat memenuhi kebutuhannya dengan cepat dan mudah dari mana saja. Melalui internet, masyarakat dapat memperoleh dan menyampaikan informasi yang dibutuhkan kapan saja dan di mana saja. Dengan jaringan global, internet dapat diakses dalam 24 jam. Ketika kita memerlukan informasi tentunya, kita dapat mengakses internet dan dalam waktu singkat kita dapat mengetahui informasi apa yang kita butuhkan.

Saat ini internet sudah tidak hanya digunakan untuk mencari informasi saja, dengan media internet kita juga dapat melakukan bisnis seperti penjualan dengan membangun sebuah web site. Sebelum mengenal media internet manusia memilih bisnis dengan membuka toko sebagai tempat penjualan, mengiklankan bisnis mereka dengan dana yang tidak sedikit, dan mencari produk-produk yang baru dengan waktu yang cukup lama, dan masih banyak lagi waktu yang terbuang. Terutama dalam pemasaran yang akan menyita waktu yang hanya menggunakan media kertas, dan harus mengeluarkan uang untuk mencetak brosur, pamflet, katalog, dan media lainnya. Dalam pendistribusian seperti ini tentunya membutuhkan biaya, tidak

efektif dan efisien. Konsumenpun menjadi tidak leluasa karena terbatasnya ruang dan waktu.

Dengan kehadiran internet, kita dapat membangun sebuah web untuk melalukan bisnis yang lebih mudah lagi. Kita dapat menampilkan produk—produk yang kita jual, dan produk—produk yang di jual dapat di update dengan mudah dan dapat di ketaui konsumen dengan cepat dan kapan saja dengan media web ini, tanpa perlu menghabiskan banyak biaya untuk membuka toko. Pelangganpun dapat mencari yang mereka inginkan dengan cepat dan dimana saja dengan membuka web tersebut. Dan pelanggan juga dapat melihat produk—produk yang di sediakan dengan berbagai pilihan.

Dalam melakukan penjualan produk melalui media toko, tempattempat tertentu atau membuka kios para pelanggan seringkali suli untuk mendapatkan informasi tentang produk yang tersedia baik jenis maupun harganya, karena para pelanggan harus mendatangi tempat atau toko-toko yang terkadang jaraknya cukup jauh dan memakan waktu yang lama. Akibatnya pelanggan terkadang kesulitan dalam melakukan pemesanan suatu produk.

Hal tersebut diatas merupakan salah satu masalah yang dihadapi oleh pebisnis disamping semakin ketatnya persaingan bisnis yang terjadi saat ini, web online merupakan salah satu solusinya. Melalui web online pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk baru dan harga yang tersedia sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan secara langsung bila produk yang tersedia sesuai dengan keinginannya. Selai itu melalui web site ini akan dapat ditampilkan informasi produk yang sedang ada promo. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang di butuhkan kapan saja dan dimana saja dengan adanya web site tersebut. Dengan demikian pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan barang akan dikirim. Dan dengan menggunakan web site akan dapat memperluas jangkauan sebuah bisnis terutama dari segi pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

- 1. Bagaimana membangun penjualan dan pemesanan secara online
- Bagaimana web site dapat mendukung penjualan sebuah produk makanan
- 3. Bagaimana memaksimalkan penjualan kepada pelanggan

1.3 Ruang Lingkup Masalah

Penulisan skripsi ini dibatasi oleh batasan masalah sebagai berikut:

- Website pemesana ini hanya dapat melakukan penjualan dan pemesanan
- Pembuatan web penjualan/ pemesanan dengan menggunakan metode UML
- Konsumen (pengakses website) hanya dapat melakukan pemesanan, pembelian, komentar dan melihat user profilnya bagi yang telah melakukan registrasi
- 4. Perubahan info-info produk baru dan database barang hanya dapat di update oleh administrator.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Penulisan ini adalah:

- 1. Merancang sebuah web site agar dapat mendukung pemasaran
- 2. Mengidentifikasi masalah-masalah dalam pemesanan

Manfaat dari penulisan ini adalah:

- 1. Menjadi suatu keunggulan sendiri dalam bersaing dibidang penjualan
- 2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan

1.5 Metodologi Penulisan

Metode penyusunan laporan tugas akhir adalah:

1. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan cara membaca dan mempelajari beberapa refensi yang berhubungan dengan web

2. Pengumpulan data

Dilakukan dengan survey ke beberapa web, sehingga medapatkan gambaran umum untuk membuat web pemesanan

3. Simulasi

Penulis melakukan perancangan dan simulasi dengan menggunakan PHP dan MSOL

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar, penulisan skripsi ini di bagi menjadi lima bab dengan penjelasan sebagai berikut:

BAB I PEDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjabarkan teori-teori yang mendukung penulisan skripsi ini yaitu pengertian penjualan online, internet, dreamweaver, uml, Pemasaran Online Dengan Offline, Strategi Pemasaran Melalui Internet, E-commerce, perancangan web.

BAB III PROSES BISNIS

Pada bab ini menjelaskan proses bisnis pada sistem penjulan melalui web site khususnya dalam proses pemesanan dan penjualan.

BAB IV PERANCANGAN WEB PEMESANAN

Pada bab ini menjabarkan proses perancangan web pemesanan yang di awali dengan struktur desain dan di lanjutkan dengan proses pemensan menggunakan web

BAB V PENUTUP

Pada bab ini penulis membuat kesimpulan yang diperoleh dari hasil rumusan pembahasan masalah dari hasil rumusan pembahasan masalah dengan memperhatikan serta mengajukan saran sehingga dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan bagi Web Penjualan.