

## ABSTRAKSI

YOSIANA ROSEMARY IBRAHIM. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen : Studi Pada Produk Sepatu Basket Nike Dikalangan Pemain Basket NBL Dan WNBL* (dibimbing oleh Drs. Sugiyanto, MM).

Seiring dengan kemajuan teknologi, dunia bisnis saat ini mengalami perubahan yang begitu cepat. Konsumen menuntut suatu produk yang sesuai dengan selera, kebutuhan, dan daya beli mereka. Hal ini menyebabkan perusahaan-perusahaan mengalami persaingan yang begitu ketat karena tuntutan keinginan konsumen yang semakin kompleks. Perusahaan dalam memenangkan persaingan harus menampilkan produk terbaik dan dapat memenuhi selera konsumen yang selalu berkembang dan berubah-ubah. Pentingnya memahami perilaku konsumen pada akhirnya telah menjadi perhatian, di industri olahraga salah satunya yaitu olahraga bola basket. Hal ini disebabkan karena dalam masyarakat yang hobi berolahraga bola basket dan pada saat ini olahraga bola basket pun sedang berkembang di kalangan banyak masyarakat. Bagi kalangan atlet basket profesional pun, bahkan basket adalah hidup mereka karena mereka dapat menghasilkan uang dari olahraga basket ini.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 100 kepada responden, responden yang dituju adalah pemain basket NBL dan WNBL. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan uji structural equation model (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh positif antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Namun, antara harga terhadap kepuasan konsumen tidak berhubungan, juga antara kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen juga tidak berhubungan. Tetapi, ada pengaruh positif lagi antara harga terhadap loyalitas konsumen.

## ABSTRACT

YOSIANA ROSEMARY IBRAHIM. *Analyzing The Effects of Price and Product Quality to Consumers' Loyalty through Customers' Satisfaction as the mediator: a study on Nike Shoes product within the professional basketball players in NBL and WNBL, mentored by Drs Sugiyanto, MM.*

*Our study was done by collecting filled questioners from 100 respondents which are the professional Basketball players in NBL and WNBL. Our method of analysis being used is validity test, reliability test and Structural Equation Model Test (SEM).*

*The result of our study showed that there are positive and negative response connecting each variables to another directly or indirectly. There are many factors connecting those variables with one another and they are needed to be learnt to be able to understand consumers' behavior in the market. This is important for the brand or business owner itself to improve and be able to widen their market span, especially in Indonesian market.*