

LAMPIRAN

No Responden :

Kuesioner

Saya adalah Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang berfokus pada Bidang Pemasaran, sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi S-1 sebagai salah satu syarat kelulusan. Judul penelitian mengenai “ **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Reguler Aktif Angkatan 2011 – 2013)** “. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan dari para mahasiswa/wi sekalian untuk menjawab pertanyaan yang terdapat didalam kuesioner ini dengan lengkap dan benar.

Atas kesediaan para mahasiswa/wi sekalian dalam menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

Silakan beri tanda silang (X) pada jawaban yang paling tepat dan sesuai.

1. Apakah jenis kelamin anda?

a. Pria

b. Wanita

2. Berapa usia anda?

a. 17 - 20 tahun

c. > 24 tahun

b. 21 – 24 tahun

3. Jurusan Anda?

- a. Manajemen
- b. Akuntansi

4. Angkatan?

- a. 2011
- b. 2012
- c. 2013

5. Sudah berapa lama menggunakan *Smartphone* Samsung?

- a. < 1 tahun
- b. 2 tahun
- c. >3 tahun

B. Pertanyaan

Berilah tanda check list (\checkmark) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju = 1 Point

TS = Tidak Setuju = 2 Point

N = Netral = 3Point

S = Setuju = 4 Point

SS = Sangat Setuju = 5 Point

No	Pertanyaan	Kategori				
		STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk					
1	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kualitas kamera yang lebih jernih.					
2	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki desain yang unik.					
3	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kualitas warna yang lebih nyata dengan teknologi AMOLED.					
4	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki sistem (RAM) dan memori yang cukup tinggi sehingga tidak mengganggu konsumen dalam memainkan aplikasi-aplikasi.					
5	Kesesuaian spesifikasi <i>Smartphone</i> Samsung terhadap keinginan konsumen.					
6	Daya tahan mesin <i>Smartphone</i> Samsung lebih lama dibandingkan dengan <i>Smartphone</i> lainnya.					
7	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kualitas suara yang lebih halus dibandingkan dengan <i>Smartphone</i> lainnya.					
8	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki body yang lebih Slim dibandingkan <i>Smartphone</i> lainnya.					
	Harga					
9	Harga <i>Smartphone</i> Samsung terjangkau oleh konsumen.					
10	Harga <i>Smartphone</i> Samsung sesuai dengan kualitas produknya.					
11	Harga <i>Smartphone</i> Samsung bersaing dengan <i>Smartphone</i> lainnya.					
12	Harga <i>Smartphone</i> Samsung sesuai dengan manfaatnya.					
	Keputusan Pembelian					
13	Setelah mengetahui kualitas produk dari <i>Smartphone</i> Samsung saya lebih memilih membeli <i>Smartphone</i> Samsung dibandingkan merek lain.					
14	Setelah mengetahui harga <i>Smartphone</i> Samsung yang terjangkau maka saya memutuskan untuk membeli <i>Smartphone</i> Samsung.					
15	<i>Smartphone</i> Samsung memenuhi kebutuhan dan keinginan saya sehingga saya memutuskan untuk membeli <i>Smartphone</i> Samsung.					

Tabel Tabulasi 30 Responden (Pre Test)

Responden	Pertanyaan															Total	Rata-Rata
	Kualitas Produk					Harga					Keputusan Pembelian						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15		
1	4	4	3	4	5	4	3	2	4	5	4	4	5	2	5	58	3,87
2	4	4	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	45	3,00
3	3	2	3	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	4	49	3,27
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	61	4,07
5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69	4,60
6	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	4	3	5	61	4,07
7	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	51	3,40
8	4	4	5	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	5	4	60	4,00
9	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	54	3,60
10	4	2	3	1	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	55	3,67
11	5	4	4	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	5	58	3,87
12	4	4	4	2	3	4	2	3	2	4	2	4	5	5	5	53	3,53
13	4	4	5	5	4	3	4	2	4	5	5	4	3	4	5	61	4,07
14	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	59	3,93
15	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	62	4,13
16	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55	3,67
17	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	3,80
18	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	56	3,73
19	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	54	3,60
20	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	67	4,47

Responden	Pertanyaan																			Rata-rata	
	Kualitas Produk								Total	Rata-rata	Harga			Total	Rata-rata	Keputusan Pembelian			Total		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8			P9	P10	P11			P12	P13	P14			P15
1	4	4	3	4	5	4	3	2	29	3,63	4	5	4	4	17	4,25	5	2	5	12	4,00
2	4	4	3	2	4	2	3	2	24	3,00	3	4	4	4	15	3,75	2	2	2	6	2,00
3	3	2	3	4	4	2	2	4	24	3,00	3	3	4	4	14	3,50	3	4	4	11	3,67
4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3,75	4	5	4	4	17	4,25	5	4	5	14	4,67
5	3	5	4	5	5	4	4	4	34	4,25	5	5	5	5	20	5,00	5	5	5	15	5,00
6	4	5	5	5	5	5	3	3	37	4,63	3	3	2	4	12	3,00	4	3	5	12	4,00
7	4	3	3	3	4	4	3	3	27	3,38	3	4	4	4	15	3,75	3	3	3	9	3,00
8	4	4	5	4	4	2	2	4	29	3,63	4	5	5	4	18	4,50	4	5	4	13	4,33
9	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3,50	4	4	4	4	16	4,00	2	4	4	10	3,33
10	4	2	3	1	4	4	3	4	25	3,13	4	4	5	5	18	4,50	4	4	4	12	4,00
11	5	4	4	5	4	4	3	3	32	4,00	2	4	4	4	14	3,50	4	3	5	12	4,00
12	4	4	4	2	3	4	2	3	26	3,25	2	4	2	4	12	3,00	5	5	5	15	5,00
13	4	4	5	5	4	3	4	2	31	3,88	4	5	5	4	18	4,50	3	4	5	12	4,00
14	4	4	4	5	4	4	3	3	31	3,88	3	4	4	4	15	3,75	4	4	5	13	4,33
15	4	3	3	4	4	4	4	5	31	3,88	4	5	4	4	17	4,25	4	5	5	14	4,67
16	4	4	3	4	3	3	4	4	29	3,63	4	4	4	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67
17	4	4	4	3	4	2	4	4	29	3,63	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00
18	4	3	4	3	4	4	4	3	29	3,63	4	4	4	4	16	4,00	4	3	4	11	3,67
19	4	4	3	3	5	4	4	4	31	3,88	3	4	2	4	13	3,25	2	4	4	10	3,33
20	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4,38	4	5	5	5	19	4,75	5	4	4	13	4,33
21	4	4	4	4	5	3	4	5	33	4,13	3	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00

22	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	29	3,63	4	4	4	3	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67
23	3	4	4	3	4	5	3	2	28	3,50	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	3	4	4	11	3,67
24	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3,75	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00
25	3	4	4	3	4	3	3	3	27	3,38	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	3	3	4	10	3,33
26	5	3	4	4	5	4	5	5	36	4,50	3	4	4	4	5	5	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00
27	3	3	2	4	3	2	2	3	22	2,75	3	3	3	3	3	3	3	12	3,00	4	4	4	12	4,00
28	5	4	5	4	4	4	3	4	33	4,13	5	5	5	4	4	5	5	19	4,75	5	5	4	14	4,67
29	5	4	4	3	4	4	4	4	32	4,00	5	4	4	4	4	4	4	17	4,25	4	4	4	12	4,00
30	5	4	4	3	4	4	4	5	34	4,25	3	4	4	5	5	5	5	17	4,25	5	3	5	13	4,33

Tabel Tabulasi 100 Responden

Responden	Pertanyaan															Total
	Kualitas Produk					Harga					Keputusan Pembelian					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	4	4	3	4	5	4	3	2	4	5	4	4	5	2	5	58
2	4	4	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	45
3	3	2	3	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	4	49
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	61
5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69
6	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	4	3	5	61
7	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	51
8	4	4	5	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	5	4	60
9	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	54
10	4	2	3	1	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	55
11	5	4	4	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	5	58
12	4	4	4	2	3	4	2	3	2	4	2	4	5	5	5	53
13	4	4	5	5	4	3	4	2	4	5	5	4	3	4	5	61
14	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	59
15	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	62
16	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55
17	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
18	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	56
19	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	2	4	2	4	4	54

95	4	4	4	5	5	4	4	3	4	2	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	61
96	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59
97	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	62
98	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	55
99	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
100	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	64

Responden	Pertanyaan																	Rata-rata				
	Kualitas Produk								Total	Rata-rata	Harga				Total	Rata-rata	Keputusan Pembelian			Total	Rata-rata	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8			P9	P10	P11	P12			P13		P14			P15
1	4	4	3	4	5	4	3	2	29	3,63	4	5	4	4	4	17	4,25	5	2	5	12	4,00
2	4	4	3	2	4	2	3	2	24	3,00	3	4	4	4	4	15	3,75	2	2	2	6	2,00
3	3	2	3	4	4	2	2	4	24	3,00	3	3	4	4	4	14	3,50	3	4	4	11	3,67
4	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3,75	4	5	4	4	4	17	4,25	5	4	5	14	4,67
5	3	5	4	5	5	4	4	4	34	4,25	5	5	5	5	5	20	5,00	5	5	5	15	5,00
6	4	5	5	5	5	5	3	3	37	4,63	3	3	2	4	4	12	3,00	4	3	5	12	4,00
7	4	3	3	3	4	4	3	3	27	3,38	3	4	4	4	4	15	3,75	3	3	3	9	3,00
8	4	4	5	4	4	2	2	4	29	3,63	4	5	5	4	4	18	4,50	4	5	4	13	4,33
9	4	4	4	3	3	4	3	3	28	3,50	4	4	4	4	4	16	4,00	2	4	4	10	3,33
10	4	2	3	1	4	4	3	4	25	3,13	4	4	5	5	5	18	4,50	4	4	4	12	4,00
11	5	4	4	5	4	4	3	3	32	4,00	2	4	4	4	4	14	3,50	4	3	5	12	4,00
12	4	4	4	2	3	4	2	3	26	3,25	2	4	2	4	4	12	3,00	5	5	5	15	5,00
13	4	4	5	5	4	3	4	2	31	3,88	4	5	5	4	4	18	4,50	3	4	5	12	4,00
14	4	4	4	5	4	4	3	3	31	3,88	3	4	4	4	4	15	3,75	4	4	5	13	4,33
15	4	3	3	4	4	4	4	5	31	3,88	4	5	4	4	4	17	4,25	4	5	5	14	4,67
16	4	4	3	4	3	3	4	4	29	3,63	4	4	4	3	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67
17	4	4	4	3	4	2	4	4	29	3,63	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00
18	4	3	4	3	4	4	4	3	29	3,63	4	4	4	4	4	16	4,00	4	3	4	11	3,67
19	4	4	3	3	5	4	4	4	31	3,88	3	4	2	4	4	13	3,25	2	4	4	10	3,33
20	4	4	4	4	5	5	5	4	35	4,38	4	5	5	5	5	19	4,75	5	4	4	13	4,33
21	4	4	4	4	5	3	4	5	33	4,13	3	4	4	4	4	15	3,75	4	4	4	12	4,00

47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	27	3,38	3	4	4	5	4	4	4	5	3	15	3,75	3	4	4	11	3,67
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31	3,88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3,75	3	4	10	3,33
49	5	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	35	4,38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	5	5	15	5,00	
50	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4,38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	12	4,00	
51	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	32	4,00	4	4	4	5	5	5	4	4	4	18	4,50	4	4	13	4,33	
52	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	33	4,13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3,75	4	5	13	4,33	
53	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	19	2,38	2	4	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	2	2	6	2,00	
54	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	2	4	2	27	3,38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	2	4	10	3,33	
55	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	28	3,50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	3	3	9	3,00	
56	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	27	3,38	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	18	4,50	3	3	10	3,33	
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	4	4	12	4,00	
58	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	3	30	3,75	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	16	4,00	4	4	12	4,00	
59	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	27	3,38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	12	4,00	
60	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	32	4,00	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	12	4,00	
61	4	4	3	5	3	2	3	2	3	3	3	3	3	27	3,38	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	13	3,25	4	3	10	3,33	
62	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	26	3,25	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	18	4,50	3	3	10	3,33	
63	5	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	30	3,75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4,25	4	5	14	4,67	
64	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3	4	4	4	33	4,13	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	18	4,50	3	2	7	2,33	
65	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	3	4	3	30	3,75	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	17	4,25	5	3	12	4,00	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	31	3,88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3,75	4	4	12	4,00	
67	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	3	4	3	28	3,50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	4,25	4	4	12	4,00	
68	4	5	3	4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	26	3,25	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	14	3,50	4	3	12	4,00	
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	3	4	11	3,67	
70	4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	34	4,25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	19	4,75	5	3	13	4,33	
71	4	4	3	5	4	2	3	2	3	2	3	2	2	27	3,38	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	17	4,25	4	3	11	3,67	

72	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	28	3,50	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	13	3,25	3	4	3	10	3,33
73	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	28	3,50	4	4	3	3	4	4	3	5	5	16	4,00	4	4	4	4	4	12	4,00
74	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	34	4,25	3	4	4	5	5	4	3	3	15	3,75	4	4	4	4	4	12	4,00	
75	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	34	4,25	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	5	4	5	4	5	14	4,67	
76	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	22	2,75	4	4	2	4	4	4	4	4	4	14	3,50	2	2	2	2	2	6	2,00	
77	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	28	3,50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	15	3,75	4	4	4	4	4	12	4,00	
78	4	2	3	2	3	3	3	3	4	2	23	2,88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5,00	3	3	3	3	3	9	3,00	
79	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	27	3,38	3	3	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	4	4	4	4	4	12	4,00	
80	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	21	2,63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	4,00	3	3	3	3	3	9	3,00	
81	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	25	3,13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	14	3,50	3	3	3	3	3	9	3,00	
82	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	27	3,38	4	4	5	5	5	5	5	5	5	19	4,75	4	4	4	4	4	12	4,00	
83	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	25	3,13	2	2	3	3	3	3	3	3	3	11	2,75	2	2	2	2	2	6	2,00	
84	5	3	3	5	3	3	3	3	3	2	27	3,38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	15	3,75	3	3	3	3	3	9	3,00	
85	2	2	4	3	4	2	3	4	2	3	22	2,75	4	4	3	5	5	5	5	3	3	15	3,75	3	2	3	3	3	8	2,67	
86	2	2	4	3	4	2	4	2	3	2	22	2,75	3	3	3	4	4	4	4	4	4	14	3,50	4	4	4	3	3	11	3,67	
87	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	27	3,38	3	3	4	4	4	4	4	3	3	14	3,50	4	3	3	3	3	10	3,33	
88	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	36	4,50	3	4	4	4	4	4	4	5	5	16	4,00	4	4	4	4	4	12	4,00	
89	4	2	5	4	4	1	4	4	2	2	24	3,00	4	4	4	5	5	5	5	3	3	16	4,00	4	3	4	4	4	11	3,67	
90	4	4	3	4	5	4	5	4	3	2	29	3,63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	17	4,25	5	2	5	2	5	12	4,00	
91	4	4	3	2	4	2	4	2	3	2	24	3,00	3	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3,75	2	2	2	2	2	6	2,00	
92	3	2	3	4	4	2	4	4	2	4	24	3,00	3	3	3	4	4	4	4	4	4	14	3,50	3	4	4	4	4	11	3,67	
93	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	30	3,75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	17	4,25	5	4	4	5	5	14	4,67	
94	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	34	4,25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	5,00	5	5	5	5	5	15	5,00	
95	4	4	5	5	4	3	4	4	2	4	31	3,88	4	5	5	5	5	5	5	4	4	18	4,50	3	4	4	5	5	12	4,00	
96	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	31	3,88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	15	3,75	4	4	4	5	5	13	4,33	

97	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	31	3,88	4	5	4	4	4	4	17	4,25	4	5	5	14	4,67
98	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	29	3,63	4	4	4	3	4	4	15	3,75	3	4	4	11	3,67
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	29	3,63	4	4	4	4	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00
100	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	36	4,50	3	4	4	5	4	4	16	4,00	4	4	4	12	4,00

Hasil Uji Validitas, Reliabilitas dan Regresi Berganda 30 Responden

Hasil Uji Validitas 30 Responden (Pre Test)

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 Total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

[DataSet0]

	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.085	.323	.059	.000
	Sig. (2-tailed)		.655	.082	.759	1.000
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.085	1	.489**	.338	.265
	Sig. (2-tailed)	.655	.006	.006	.068	.157
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.323	.489**	1	.293	.249
	Sig. (2-tailed)	.082	.006	.006	.117	.184
	N	30	30	30	30	30

Kualitas Produk	Pearson Correlation	.059	.338	.293	1	.246
	Sig. (2-tailed)	.759	.068	.117		.190
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.000	.265	.249	.246	1
	Sig. (2-tailed)	1.000	.157	.184	.190	
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.252	.150	.213	.081	.325
	Sig. (2-tailed)	.179	.430	.257	.670	.080
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.458*	.307	.315	.260	.402*
	Sig. (2-tailed)	.011	.098	.090	.165	.028
	N	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.326	-.207	-.014	.092	.091
	Sig. (2-tailed)	.078	.272	.941	.630	.631
	N	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	-.077	.135	.213	-.018	.100
	Sig. (2-tailed)	.687	.478	.259	.925	.598
	N	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	.198	.281	.333	.116	.268
	Sig. (2-tailed)	.293	.133	.072	.541	.152
	N	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	.073	-.140	.162	.068	.072
	Sig. (2-tailed)	.703	.461	.392	.721	.707
	N	30	30	30	30	30

Harga	Pearson Correlation	.322	-.018	.406*	-.050	.502**
	Sig. (2-tailed)	.083	.924	.026	.792	.005
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.254	.129	.287	.171	.255
	Sig. (2-tailed)	.176	.495	.124	.366	.174
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	-.074	-.021	.229	.130	-.201
	Sig. (2-tailed)	.697	.912	.223	.493	.287
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.086	.284	.323	.445*	.146
	Sig. (2-tailed)	.649	.128	.081	.014	.442
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.419*	.395*	.617**	.465**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.021	.031	.000	.010	.008
	N	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden (Pre Test)

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15  
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  /MODEL=ALPHA.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	15

Hasil Uji Regresi Linier Berganda 30 Responden (Pre Test)

```

NEW FILE.
DATASET NAME DataSet4 WINDOW=FRONT.
DATASET CLOSE DataSet2.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2.

```

Regression

[DataSet4]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,461 ^a	,212	,154	,55653

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,252	2	1,126	3,635	,040 ^b
	Residual	8,363	27	,310		
	Total	10,615	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,241	1,025		1,210	,237
	Kualitas Produk	,478	,240	,358	1,991	,057
	Harga	,234	,213	,198	1,101	,280

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Validitas, Reliabilitas dan Regresi Linier Berganda Untuk 100 Responden

Hasil Uji Validitas 100 Responden

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 Total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
    
```

Correlations

[DataSet0]

	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk	Kualitas Produk
Kualitas Produk	1	.211*	.271**	.291**	.086
		.035	.006	.003	.394
	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	.211*	1	.289**	.350**	.197*
	.035		.004	.000	.050
	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	.271**	.289**	1	.280**	.352**
	.006	.004		.005	.000
	100	100	100	100	100

Kualitas Produk	Pearson Correlation	.291**	.350**	.280**	1	.292**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.005		.003
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.086	.197*	.352**	.292**	1
	Sig. (2-tailed)	.394	.050	.000	.003	
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.253*	.224*	.131	.074	.183
	Sig. (2-tailed)	.011	.025	.195	.464	.068
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.390**	.310**	.287**	.175	.232*
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004	.081	.020
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.337**	.122	.202*	.160	.269**
	Sig. (2-tailed)	.001	.225	.044	.111	.007
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.023	.031	.162	-.022	.274**
	Sig. (2-tailed)	.821	.760	.106	.827	.006
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.273**	.349**	.204*	.174	.268**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.041	.084	.007
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.058	-.092	.084	.030	.206*
	Sig. (2-tailed)	.570	.365	.408	.768	.039
	N	100	100	100	100	100

Harga	Pearson Correlation	.113	-.035	.035	-.016	.216*
	Sig. (2-tailed)	.264	.733	.728	.877	.031
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.168	.321**	.311**	.321**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.094	.001	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.118	.184	.279**	.276**	.193
	Sig. (2-tailed)	.242	.067	.005	.005	.054
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.202*	.364**	.295**	.405**	.340**
	Sig. (2-tailed)	.044	.000	.003	.000	.001
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.466**	.478**	.510**	.494**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

.526**	.601**	.628**	.422**	.600**	.292**	.446**	.719**	.607**	.697**	1
.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	15

Hasil Uji Regresi Linier Berganda 100 Responden

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2.
```

Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,620 ^a	,385	,372	,56451

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19,330	2	9,665	30,329	,000 ^b
	Residual	30,911	97	,319		
	Total	50,241	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,148	,549		-,269	,788
	Kualitas Produk	,767	,122	,531	6,291	,000
	Harga	,278	,124	,190	2,250	,027

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian