

PENGARUH *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA ONLINE
DENGAN MEDIA SOSIAL MELALUI MINAT BELI
(Studi Kasus di Wilayah Cakung, Jakarta Timur dan Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh :

Nama : ELINDA ARDIANI

NIM : 2011-11-183



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2015